

COACHING, PRESENTATO LIBRO DI ARMANDO FLORIS "L'ARTE DI CONVINCERE SE STESSI E GLI ALTRI"

7 Settembre 2015

AVEZZANO – Oggi nella sala consiliare del Comune di Avezzano (L'Aquila) è stato presentato il libro "La passione di comunicare. L'arte di convincere se stessi e gli altri", di Armando Floris. Coach professionista e formatore, diplomato presso la Scuola Italiana di Life & Corporate Coaching. Laureato in Giurisprudenza, Floris è specializzato nelle relazioni istituzionali e nel marketing politico. Aiuta singoli ed organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi, ad affrontare e gestire il cambiamento, curando gli aspetti motivazionali e le competenze di comunicazione.

Pubblichiamo le note dell'autore.

Le biblioteche sono piene di libri sulla comunicazione, interi scaffali vengono ormai dedicati al Coaching, un metodo di allenamento e formazione volto al miglioramento e allo sviluppo del potenziale di singoli ed organizzazioni.

Manca, però, a livello nazionale un manuale capace di unire le più efficaci tecniche di comunicazione all'approccio umanistico (focalizzato sull'autorealizzazione delle persone nei loro contesti e non solo sulla performance). "La passione di comunicare" ha per sottotitolo "l'arte di convincere se stessi e gli altri". Ruota intorno all'evidente considerazione che ognuno comunica ciò che è; per questo punta a descrivere e a far emergere gli elementi che caratterizzano in positivo le persone per poter costruire relazioni forti e maggiormente gratificanti.

Nel testo il lettore può scoprire le sue naturali inclinazioni (intelligenze), i tratti di forza del carattere (potenzialità), come mantenere un'energia motivazionale costante, dove vuole realizzare tutto ciò (vocazione). Può comprendere, inoltre, che la qualità della comunicazione dipende dal rapporto che una persona ha con sé, dall'idea dell'altro, dalle caratteristiche della cultura in cui opera. L'autore auspica si possa tornare a curare simultaneamente forma e sostanza rendendo entrambe eccellenti, potenti, simpatiche.

Il saggio presenta le migliori teorie dosando approfondimento ed ironia. È un viaggio che ha come tappe esercizi concreti per mettere in pratica ogni concetto e spazia dagli autori motivazionali ai film trash, da Nietzsche a Checco Zalone, dal rapporto di coppia alla gestione del cambiamento in azienda.