

CIVITELLA DEL TRONTO, LE IMPRESE SBARCANO AD AMSTERDAM

6 Ottobre 2010

CIVITELLA DEL TRONTO - Una brochure comune con al centro il territorio, lo studio dei mercati obiettivo, ora un workshop professionale con tour operator e giornalisti della stampa specializzata ad Amsterdam.

Per le imprese turistiche e ricettive di Civitella del Tronto (Teramo) inizia con Amsterdam il salto di qualità.

Grazie al coordinamento della società "In Fiera Srl", che da venti anni opera sui mercati turistici internazionali, e grazie ad un piano di co-marketing attivato nell'ambito del programma nazionale Arco, le imprese che hanno aderito all'iniziativa hanno lavorato per mesi all'ingresso sul mercato olandese, attraverso lo studio del mercato turistico dei Paesi Bassi e la realizzazione di uno strumento comunicativo in comune che valorizza proprio quegli aspetti che i turisti dei Paesi Bassi cercano con frequenza: arte, natura, sport all'aria aperta, enogastronomia di qualità.

Il risultato è che oltre 30 fra tour operator olandesi specializzati nel binomio natura - enogastronomia e giornalisti della stampa turistica hanno voluto partecipare al workshop e al B2B promossi per oggi ad Amsterdam, grazie anche alla collaborazione con l'ufficio Enit della capitale olandese.

"Questo è un momento importante non solo per queste imprese, ma per il turismo abruzzese - spiega Enzo Giammarino, presidente della società 'In Fiera' che cura l'evento - perché imprese di un territorio scelgono di unire le proprie forze e puntare su mercati specifici personalizzando l'offerta".

"Oggi - prosegue - il mercato turistico è cambiato, non basta più l'offerta generalista: occorre scegliere questa strada".

"È una grande vetrina per Civitella del Tronto, che sbarca anche fuori dall'Italia - sottolinea il sindaco Gaetano Luca Ronchi - diversi operatori per la prima volta si sono messi insieme per portare avanti un progetto comune. Grande plauso all'iniziativa che può aprire nuovi orizzonti per la nostra cittadina".