

CITTA' SANT'ANGELO: NUOVE APERTURE ALL'OUTLET, SCONTI DEL 20%

17 Giugno 2013



CITTÀ SANT'ANGELO – Festa al Città Sant'Angelo Outlet Village per l'apertura delle nuove attività commerciali: marchi di successo e garanzia di qualità. Al Village arrivano, tra gli altri, Desigual, Levi's, Timberland, Byblos e Versace Jeans, Datch e Giorgia&Johns, Harmont & Blaine, che apre anche uno store di abbigliamento junior.

Sempre per i più piccoli, dal 20 giugno ci sarà anche Marina Militare kids, mentre il marchio Navigare riapre in veste rinnovata in uno dei locali della nuova area dell'outlet. Novità anche sul versante gastronomico, con l'apertura del ristorante giapponese Sushiko e il trasferimento di Bagaria Ristoranti, esempio della tipica ristorazione italiana, che si sposta a piano terra in uno spazio più ampio.

Città Sant'Angelo Village amplia la propria struttura, aprendo al pubblico e al commercio una nuova ala dell'outlet.

“L'ampliamento dell'offerta commerciale di Città Sant'Angelo Outlet Village rappresenta una scelta di ottimismo rispetto al panorama nazionale – commenta Alberto Benassi, amministratore delegato di Città Sant'Angelo S.p.A. – Siamo particolarmente orgogliosi del potenziamento dell'attività dell'outlet, che si arricchisce di marchi importanti rafforzando ancora di più il suo ruolo sul territorio, sia per l'offerta rivolta ai cittadini abruzzesi e delle regioni limitrofe sia come polo di attrazione per i turisti italiani e stranieri presenti durante il periodo estivo”.

Un evento da festeggiare, dunque, con quattro giorni colmi di appuntamenti, uno street party lungo tutto l'outlet da giovedì 20 a domenica 23 giugno, durante il quale sarà applicato in tutti i negozi uno sconto straordinario del 20% sui prezzi outlet. Street food, street band, street show e una sorprendente versione street del celebre musical Grease.

Il filo conduttore di questo evento è la strada, crocevia culturale e relazionale, luogo dell'incontro e della sperimentazione. Un concetto che si ispira anche all'identità dell'outlet, ai suoi marchi e ai suoi spazi aperti e condivisi, e alle attività commerciali che inaugurano l'espansione di Città Sant'Angelo Village. Colorato, fashion e semplice allo stesso tempo è lo stile che contraddistingue il marchio spagnolo Desigual, mentre gli statunitensi Levi's e Timberland ci ricordano dal secolo scorso quanto sia importante indossare scarpe e pantaloni comodi e resistenti.

Le collezioni della caprese Harmont & Blaine propongono uno stile innovativo e casual, che intreccia eleganza e comfort. E, ancora, Byblos e Versace Jeans, due marchi storici del Made in Italy. Creatività e innovazione al servizio della vestibilità per Byblos, linee informali e approccio giovane al lusso per Versace Jeans. Espressione della creatività degli ultimi anni, arrivano al Village anche Datch e Giorgia&Johns, giovani e affermati marchi italiani, sinonimo di energia e dinamismo il primo, di classe e unicità il secondo. Dal canto suo, Sushiko è la risposta alla crescente voglia del pubblico di buongustai di sperimentare sapori diversi.

Come celebrare tutto ciò? Innanzitutto con la scelta dei negozi e dei punti vendita di Città Sant'Angelo Village di scontare ulteriormente i prodotti del 20%. E, poi, con il beneaugurante taglio del nastro, in programma giovedì 20 giugno, alle 18.00 in piazza Rosa, alla presenza del sindaco di Città Sant'Angelo, Gabriele Florindi, e dei rappresentanti della proprietà di Città

Sant'angelo Outlet Village. E, ancora, street party con tanti palloncini e laboratori per i più piccoli nel pomeriggio di giovedì 20 giugno: il Grease Magic Cap e il Grease Musical Show, per prepararli a interagire con l'evento clou della giornata, il musical Grease.

Ideato e curato dalla Compagnia della Rancia, Grease è il musical dei record. La storia d'amore tra Danny e Sandy, i sogni dei T-Birds e delle Pink Ladies e, soprattutto, tanto rock 'n' roll fanno sì che Grease sia uno spettacolo sempre attuale e amatissimo dal pubblico. A Città Sant'Angelo Village Grease si presenta in una inedita versione street, studiata appositamente per il Village, in programma in tre diverse piazze dell'outlet in tre differenti momenti.

Le esibizioni - un concentrato di energia e divertimento - si susseguiranno come sketch cinematografici en plein air, alle 20.30 e alle 21.30, fino al gran finale previsto alle 22.30 nella nuova ala appena inaugurata.

Il secondo protagonista degli appuntamenti di giovedì 20 giugno è Mauro Uliassi, uno degli chef più quotati in Italia e, anche, uno dei maggiori fautori dello street food, di cui parlerà raccontando la sua esperienza e, con l'aiuto del suo staff, proponendone al pubblico una saporita degustazione gratuita, dalle 18.00 alle 24.00. Sempre in tema di street food non mancheranno gli arrosticini, eccellenza gastronomica abruzzese, in degustazione gratuita, dalle 18.00 alle 24.00 in piazza gialla.

Aperitivo con arrosticini anche nei pomeriggi successivi, dalle 18.00 alle 21.00 di venerdì 21, sabato 22 e domenica 23 giugno. Il pomeriggio di venerdì 21 giugno prosegue, poi, con tante risate e tanta musica. Alle 18.00 e alle 19.00 si esibisce Francesco Giorda con il suo Street Up Musical, uno show ogni volta inedito perché costruito sul pubblico e forte della comicità esplosiva e irriverente di Giorda. Alle 18.30 e alle 21.00 entra in scena la Banda di Piazza Caricamento, una street band multietnica che traduce in musica e assembla le tante e diverse influenze culturali dei suoi componenti creando un sound davvero unico e coinvolgente.

Lo street show di sabato 22 giugno è a cura di Stefano Locati e del suo Rosso. Giocoliere, equilibrista, performer e fondatore della compagnia Teatro del Cacao, Stefano Locati propone un tipico street show, adatto a un pubblico dagli 0 ai 99 anni. In programma alle 18.00 e, in replica, alle 19.00. Snodandosi lungo tutta l'area del Village, alle 18.30 e alle 21.00, esplodono i suoni di Zastava Orkestar e della forsennata Bakkan Dance, un miscuglio di musica balcanica, rock e dance.

Lo street party si conclude domenica 23 giugno con uno street show del Duo Tobarich e il concerto itinerante di Large Street Band. Acrobalance è il titolo dello spettacolo proposto dal Duo Tobarich, in programma alle 18.00 e alle 19.00, un magico connubio di equilibrismo e poesia, espressione della maestria dei due acrobati cileni che danno vita a questo show. Alle 18.30 e alle 21.00, voci di trombe e tromboni, sassofoni, susafoni e percussioni di ogni tipo saluteranno la quattro giorni di festa di Città Sant'Angelo Village, con melodie funky e latin sul modello delle storiche marching band statunitensi.