

CINEMA NATALE: AUMENTO PRESENZE ALL'AQUILA, SHERLOCK SFONDA

26 Dicembre 2011



L'AQUILA – Gli aquilani non rinunciano al tradizionale cinema di Natale: nonostante la crisi, la multisala Movieplex dell'Aquila ha fatto il tutto esaurito in questo primo weekend festivo.

“Come tutti gli anni il giorno di Natale è andato bene. Abbiamo fatto tra le circa 3.300 presenze. Dalle prime voci, a livello nazionale c'è stato un calo dell'8 per cento di presenze e del 9 per cento degli incassi, cifre che rispecchiano il trend di tutto il 2011”, spiega ad *AbruzzoWeb*, Massimo Turco, direttore della multisala Movieplex.

Quest'anno il botteghino natalizio è stato ampio e ha offerto pellicole per tutti i gusti, il direttore della Movieplex ha spiegato che, “il film che è andato per la maggiore, al primo posto e con più incassi, è stato *Sherlock Holmes: gioco di ombre*, che da quando è uscito, venerdì 23 dicembre, ha fatto il tutto esaurito”.

Un po' in discesa i cinepanettone, *Vacanze di Natale a Cortina* con Christian De Sica e *Finalmente la felicità* con Leonardo Pieraccioni, “nel primo weekend – ha continuato Turco – *Vacanze di Natale a Cortina* ha registrato un calo del 51 per cento delle presenze rispetto al cinepanettone dell'anno scorso. Invece, il 25 ha recuperato. A Natale ho dovuto mandare via molte persone: tutto completo”.

Gli spettatori delle festività sono fedelissimi del cinepanettone, Turco ha riferito che “è genere di pubblico che viene al cinema soltanto sotto Natale, oppure durante l'anno, ma generalmente per vedere film con lo stesso tipo di comicità. Non sono persone che frequentano abitualmente la multisala”.

“Anche l'altra commedia natalizia, *Capodanno A New York*, (made in Usa, del regista Garry Marshall, ndr) – ha spiegato il direttore della Movieplex – sta andando molto bene: un film ben confezionato con un ottimo cast e regista davvero bravo. Nessuna sorpresa – ha proseguito Turco – perchè si sa che le persone a Natale vogliono divertimento, risate e sono in cerca di svago”.

Altro film al botteghino, in questi giorni, le *Idi di marzo*, di e con George Clooney, Turco ha spiegato che “questo genere di film d'autore è per un pubblico diverso, ma comunque sta avendo un buon successo”.

Il film con Antonio Banderas, *Il principe del deserto*, “non sta andando un gran che bene, ma ce lo aspettavamo”, ha chiarito.

Invece, Banderas vs Banderas, quello d'animazione che sta doppiando l'attore spagnolo, *Il gatto con gli stivali*, personaggio nato con il più noto cartoon *Shrek*, “è andato benissimo e continua ad attirare pubblico – ha detto il direttore della Movieplex – Il 3D è spettacolare e poi è un film amato molto dai bambini. Ma anche adulti e ragazzi non disdegnano di vederlo all'ultimo spettacolo”.

Il figlio di Babbo Natale, l'altro film d'animazione, non sembra essere stato molto seguito dai più piccini, "forse toglieremo lo spettacolo delle 18, i ragazzi hanno preferito *Il Gatto con gli stivali*", ha anticipato Turco.

Le previsioni per il weekend di Capodanno vedono invariati i numeri di Natale, "rispecchieremo all'incirca lo stesso numero di spettatori. Forse per l'Epifania, che sono tre giorni - ha dichiarato Turco - ci sarà un incremento, anche perché usciranno *Alvin 2, Immaturi. Il viaggio*, e il film di Clint Eastwood, *J. Edgar*, con Leonardo Di Caprio". (a.c.)