

CINEMA E TURISMO: LIBRO DI ANDREA LOLLI SARA' TESTO DI RIFERIMENTO INTERNAZIONALE

27 Febbraio 2023



L'AQUILA - Un'analisi dettagliata delle Film Commission presenti nelle varie regioni, la mappatura di fondi europei, nazionali e regionali a sostegno delle produzioni audiovisive, livelli di intervento pubblico nel cinema e analisi Swot degli strumenti di sostegno, cineturismo.

È il frutto di uno studio pluriennale internazionale Cinema e turismo. Dalle Film Commission alle strategie di promozione del territorio (Carocci editore), il nuovo libro dell'aquilano Andrea Lolli, ricercatore e consulente in materia di cinema e turismo, che punta a diventare il testo di riferimento nel panorama internazionale per quel che riguarda il cinema, il turismo e la promozione territoriale attraverso gli audiovisivi.

Il libro è stato lanciato in anteprima alla Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, dove Lolli ne ha parlato intervenendo in un incontro organizzato da Italy for Movies, il portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione cinematografica e audiovisiva.

La pubblicazione è stata realizzata in collaborazione con Italy For Movies.

Lo studio, realizzato in collaborazione con la cattedra di Geografia umana dell'Università Iulm di Milano è una complessa una ricerca sui rapporti esistenti tra la promozione territoriale e le produzioni audiovisive. La ricerca si è sviluppata considerando tre dimensioni principali, film commitment, cineturismo e public funding, attraverso un'analisi territoriale di tipo comparativo, alle diverse scale considerate, mondiale, europea ed italiana. I risultati di questo lavoro di ricerca sono stati

restituiti attraverso la redazione di un rapporto articolato in sezioni tematiche e riguardanti legislazioni vigenti, normative fiscali, tecniche e strategie di location placement e marketing territoriale audiovisivo, data analysis e studio di casi significativi aggiornati al 2022.

Ad oggi risulta essere lo studio più completo ed esaustivo anche a livello internazionale.

Per cineturismo, o film-induced tourism, si intende quel fenomeno di flussi turistici veicolati verso luoghi di ripresa, set cinematografici, di ambientazione filmica o che per qualche ragione sono collegati al variegato mondo dell'audiovisivo, dai set, alle case dei divi, dai parchi a tema alle sedi di importanti festival del cinema. L'analisi approfondisce i argomenti come l'inquadramento storico-teorico e nomenclatura; cinema, geografia, paesaggio, territorio, territorializzazione e trasformazione geoculturale; location/destination; effetti delle produzioni audiovisive sullo spettatore e teorie motivazionali; strategie di location placement e marketing territoriale audiovisivo; il cineturista (profilazione e tassonomia); strumenti di cineturismo (Movie Maps, Movie App, Movietours, ecc.).

Lo studio analizza su scala globale e in Italia con una mappatura completa ed analisi di tutte le Film Commission del mondo e nel dettaglio le 17 Film Commission regionali italiane. Per quanto riguarda il fenomeno generale del film commitment lo studio ne analizza storia, caratteristiche, mission, ambiti di competenze, modelli organizzativi, assetti giuridici, affiliazioni e requisiti di ammissibilità e funzionamento.

Per ogni Film Commission regionale è stato analizzato forma giuridica e statuto, mission, attività e azioni di monitoraggio, sostegno alle produzioni, spesa diretta, risorse e costi, servizi online e prodotti, relazioni istituzionali, fondi, formazione, iniziative ed internazionalizzazione e analisi dei bilanci e strategie.