

CHIETI: L'ATTORE CESARE BOCCI PRIMO TESTIMONIAL DELLA RODRIGO

15 Febbraio 2012



CHIETI - Con la Collezione Primavera/Estate 2012 Cesare Bocci diventa l'uomo Rodrigo, il marchio del mitico Centauro di proprietà della Iac (Industria Adriatica Confezioni) di Chieti.

Nella location di una Barcellona multicolore è stata realizzata la produzione video e fotografica della nuova campagna pubblicitaria che ha come protagonista/testimonial l'attore Cesare Bocci.

L'attore di origini marchigiane presta il suo volto e diventa così il primo testimonial della Rodrigo, interpretando "l'uomo Rodrigo" che affronta la quotidianità da protagonista ma senza eccessi, senza strafare; che vive ogni giorno in modo pieno ed a proprio agio, nel lavoro come nel tempo libero.

Lo spot televisivo, prodotto dall'agenzia Marchethink, ce ne offre una lettura in chiave autoironica che, seguito da una misteriosa ragazza in rosso che alla fine invoca il suo nome, che, ovviamente, è "Rodrigo".

La collezione Primavera/Estate 2012 è anch'essa protagonista dello spot e della campagna media e si sposa in maniera perfetta allo stile del personaggio che la indossa e che ne esalta vestibilità, colori e dettagli.