

CHIETI: L'ATTORE CESARE BOCCI INTERPRETA ANCORA L'UOMO RODRIGO

10 Ottobre 2012



CHIETI - Dall'inizio del mese su La7 e dal 14 ottobre su Sky, è in pianificazione il nuovo spot per la stagione Autunno/Inverno 2012 del marchio di abbigliamento uomo Rodrigo che vede ancora protagonista l'attore Cesare Bocci, conosciuto al pubblico televisivo anche per l'interpretazione di Mimi Augello, il "galante" vice del commissario Montalbano, tra i protagonisti della serie omonima.

Lo spot Rodrigo, ambientato a Courmayeur, è stato ideato e realizzato dalla Marchethink e la campagna televisiva rientra in un piano integrato di comunicazione, sempre a cura della stessa agenzia, che oltre alla televisione comprende stampa nazionale, affissioni, radio e web.

Rodrigo è un marchio lac (Industria adriatica confezioni), fabbrica di abbigliamento per uomo con sede a Chieti Scalo nata nel 1961. Il marchio Rodrigo è stato immesso sul mercato nel 1974.

Con la campagna di comunicazione avviata lo scorso anno, che ha visto in Bocci il suo testimonial, la storica azienda teatina, che ora ha poco meno di un centinaio di dipendenti ma in passato arrivò ad averne circa 2.200, mette un altro tassello per il proprio rilancio.