

CHIETI: IN CORSO MARRUCINO APRE PUNTO VENDITA PLAYLIFE

21 Settembre 2012



CHIETI - Playlife ha deciso di prendere casa anche a Chieti, in Corso Marrucino 39, un nuovo negozio che, con Treviso, Bologna, Milano, Torino, Trieste e Pistoia, dà allo shopping uno spirito diverso, più libero, che fa sentire chiunque "a casa propria". Per l'inaugurazione della nuova casa Playlife a Chieti è prevista l'esibizione dei TAO Love Bus, rock-band anni Settanta, che suona a bordo di un pulmino Volkswagen del 1974 decorato in perfetto "hippie style".

Nato da un'idea di Alessandro Benetton, Playlife - che attualmente conta 130 punti vendita in Europa - continua a crescere con una personalità inconfondibile: "Playlife è soprattutto una scelta di vita: è scegliere tutti i giorni di stare bene, di sentirsi liberi e di essere se stessi, naturali, leggeri. Il nuovo concept store ha cavalcato quindi prima di tutto una sensazione, un'esperienza emotiva: chi entra nel nostro mondo deve sempre sentirsi a proprio agio. Come a casa propria."

Il processo di rinnovamento del multi-brand Playlife di Benetton Group, iniziato solo qualche mese fa a Treviso con l'apertura del primo nuovo concept store e la definizione di uno spazio di vendita che trasformasse la shopping experience, sta procedendo non solo con importanti aperture ma anche con una costante precisa definizione dello stile delle nuove collezioni.

Playlife ha fatto del suo mondo una casa. È molto più di un brand, molto più di un negozio. Molto più di uno stile. Playlife è un modo di "sentire" il mondo, di andare al cuore autentico delle cose. Il nuovissimo concept store Playlife è uno spazio pensato per essere vissuto con un sorriso, dove tutto - dal legno non trattato che riscalda l'ambiente al letto al centro della stanza, dai tappeti etnici alla cucina piastrellata - contribuisce a trasformare lo shopping in un'esperienza emozionante, divertente e amichevole.

La ricerca di autenticità e originalità trova risposta anche nelle collezioni di abbigliamento: Playlife, che nell'atmosfera college porta dettagli d'eleganza evergreen, Jean's West, denim italiano dal 1974, dalla personalità forte e sorprendente; Killer Loop, un urban tech, per vivere con classe e sportività la città; Anthology of Cotton, homewear femminile per una donna che cerca funzionalità ed emozione insieme. E con la forza della ricerca Playlife, che si esprime anche nella selezione accurata di accessori, gadget e prodotti che garantiscono vivacità e continua freschezza all'assortimento, come le biciclette pieghevoli Tern, le macchine fotografiche creative Lomography, le cornette per iPhone e penne USB Hi-fun, oltre a scarpe, orologi, libri di viaggio. Tutti i prodotti sono scelti, diversi per ogni stagione, in base alla loro storia di brand di qualità e al contenuto innovativo, con particolare riferimento alle materie riciclabili.

D