

CHIETI: IDEE VINCENTI PER L'INNOVAZIONE DA PREMIARE CON ABRUZZO CAMP

29 Maggio 2013



CHIETI - AbruzzoCamp, sezione regionale di ItaliaCamp, sceglie quest'anno il campus dell'università "d'Annunzio" di Chieti per lanciare la terza edizione del concorso di idee che per la prima volta ha un respiro internazionale, visto che le migliori 20 idee-progetto verranno pubblicizzate negli Stati Uniti, a Washington e a New York.

Verranno premiate le migliori 10 idee di business e le migliori 10 di policy, vale a dire governance sociale. La raccolta delle idee avviene attraverso il sito internet dell'associazione (www.italiacamp.it). Possono partecipare tutti. La presentazione della propria idea deve avvenire entro agosto, entro settembre si terrà invece la selezione.

Il concorso si intitola "La tua idea per il paese". Le idee vincenti non verranno abbandonate da Italia Camp, che ha intenzione di occuparsi anche della fase della loro realizzazione. Come è avvenuto, ad esempio, per l'idea della srl semplificata, poi diventata addirittura un progetto di legge.

AbruzzoCamp ha partnership con le tre università abruzzesi e con la Fira con cui ha partecipato alla redazione del bando regionale Start Up Star Hope. A testimoniare questa vicinanza ad Abruzzo Camp, c'erano oggi alla presentazione alla "d'Annunzio" il presidente della Regione Gianni Chiodi, il presidente Fira Rocco Micucci, il rettore della "d'Annunzio" Carmine Di Ilio, quello dell'ateneo dell'Aquila Ferdinando Di Orio e il docente dell'università di Teramo Dino Mastrocola.

Arianna Iannotti