

CHIETI: BUYERS SULLA COSTA DEI TRABOCCHI PER CONOSCERE IL TERRITORIO

30 Ottobre 2012

CHIETI – Camera di commercio di Chieti e nove associazioni di categoria insieme per attirare turisti sul territorio della costa dei trabocchi e da qui anche nelle zone più interne.

L'iniziativa si chiama Buy Costa dei trabocchi e parte il 2 novembre con il workshop d'affari a San Vito (Chieti), dalle ore 9.30 alle 13, in cui gli operatori della filiera turistica potranno illustrare e proporre ai buyers invitati i propri servizi e prodotti. L'incontro è aperto anche ai produttori agroalimentari della provincia teatina perché i Cral (circoli ricreativi aziendali) invitati sono interessati, come gruppo d'acquisto, ai prodotti alimentari.

I buyers resteranno sino al 4 novembre e visiteranno la costa dei trabocchi, i principali centri costieri, compreso Lanciano (Chieti), punto di riferimento anche per il turismo religioso.

“L'iniziativa – ha detto il segretario generale della Camera di commercio Paola Sabella – ha come obiettivo il rafforzamento dell'identità del comprensorio Costa dei trabocchi, con l'avvio di azioni per sviluppare le reti turistiche del comprensorio e valorizzare le eccellenze agro-alimentari”.

“Il progetto è una nostra vecchia idea – ha detto il presidente di Confcommercio Angelo Allegrino – siamo contenti che sia stato fatto proprio dalla Camera di commercio e da tutte le associazioni di categoria e siamo contenti di fare vedere che con pochi spiccioli riusciamo a portare avanti una iniziativa molto valida”.

Oltre all'arrivo dei buyers ci sarà anche un press tour riservato alla stampa specializzata, come ha ricordato Simone Lembo, responsabile provinciale settore turismo Confesercenti.

All'appello hanno risposto 32 buyers, tra Cral e altre associazioni interessate a valutare offerte di turismo per gruppi e individuali. Gli operatori del turismo associato arrivano da Lazio, Campania, Veneto, Toscana e Puglia, per un totale di 103.080 associati. Il Cral più importante coinvolto è quello della Campania con 80 mila soci.

I seller dell'offerta locale sono 103, rappresentanti di alberghi, agriturismi, b&b, affittacamere, tour operator dell'incoming, fornitori di servizi turistici, cantine vitivinicole e aziende agricole. (ar.ia.)