CENTRALE DEL LATTE DI ROMA VINCE IL BANDO NAZIONALE PER FORNITURE NELLE SCUOLE DI ABRUZZO E LAZIO

12 Gennaio 2026



ROMA – Costruire abitudini alimentari sane e durature, permettendo ai bambini di scoprire le proprietà nutrizionali del latte fresco e dei suoi derivati. E' questo l'obiettivo del bando ministeriale "Latte nelle scuole" che la Centrale del Latte di Roma si è aggiudicata nei territori di Lazio e Abruzzo, ottenendo dalla commissione valutatrice il miglior punteggio, a fronte di uno stanziamento di quasi 800mila euro.

Il programma ministeriale, realizzato in collaborazione con Unioncamere e il Crea, vedrà l'azienda impegnata non solo nella fornitura, ma anche nella diffusione dell'educazione alimentare, riaffermando l'importanza di integrare correttamente questi alimenti nella dieta quotidiana sin dall'infanzia.

"Siamo orgogliosi di poter contribuire in maniera attiva all'educazione alimentare dei nostri ragazzi" dichiara Fabio Massimo Pallottini, presidente della Centrale del Latte di Roma. "Vogliamo accompagnare gli alunni delle scuole primarie – precisa Pallottini – in un percorso di conoscenza del latte e dei suoi derivati attraverso degustazioni guidate che gli permettano di crescere con abitudini sane abitudini e di diventare un giorno consumatori più consapevoli ed esigenti".

I dati attuali evidenziano che il consumo di latte e derivati in Italia è significativamente inferiore alle raccomandazioni scientifiche, posizionandosi appena al 34% di quanto suggerito dagli esperti. Secondo le indicazioni del Crea e del Ministero della Salute, infatti, il consumo ideale di latte si attesterebbe sui 137 litri annui pro capite, mentre i consumi reali registrati da Ismea indicano una media di soli 46,5 litri l'anno, a causa di un trend in costante diminuzione tra il 1998 e il 2024.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 12 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli