

Il sindaco di Fossacesia, Enrico Di Giuseppantonio, ha sottolineato l'importanza dell'iniziativa per l'economia locale: "C'è Vento di Sport è un'occasione per far crescere il turismo e dare nuove opportunità alle attività del territorio. La nostra costa è un paradiso per gli sport acquatici, e vogliamo farla conoscere al grande pubblico. Questo evento contribuisce a incentivare la presenza turistica, soprattutto tra i giovani, durante il cosiddetto periodo di bassa stagione, portando un valore aggiunto alle attività economiche locali".

Ombretta Mercurio, presidente di Lanciano Fiera, ha evidenziato il ruolo di ATTRACTIVE Salone del turismo attrattivo e degli sport estremi come volano per la promozione turistica: "Lanciano Fiera è entusiasta di promuovere questa iniziativa, che rappresenta una grande opportunità per il nostro territorio. Il turismo e lo sport insieme possono creare un'offerta attrattiva e sostenibile, capace di valorizzare le nostre eccellenze naturali".

La presentazione a Milano ha messo in rilievo le attività promosse dalle associazioni e da gruppi di atleti nelle loro performances oltre alle prove libere, alle dimostrazioni e agli incontri con esperti del settore. Una costa imperdibile per chi ama il mare, lo sport e la scoperta di luoghi unici. Inoltre, "C'è Vento di Sport" sarà presentato ufficialmente durante il Salone ATTRACTIVE di Lanciano (CH), che si terrà dal 26 al 28 settembre, dove si discuterà dell'importanza del turismo attrattivo e degli sport estremi come strumento di valorizzazione territoriale.