AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

CARTELLONE NATALIZIO A SULMONA: L'ASSESSORE COSENTINO, "NULLA DI OPACO, MINORANZA DISTORCE I FATTI"

12 Gennaio 2026



SULMONA -"Il confronto politico è legittimo, ma la distorsione dei fatti no". Così l'assessore comunale agli Eventi di Sulmona (l'Aquila) Emanuela Cosentino, in risposta a una "ricostruzione parziale e tendenziosa delle opposizioni", ritenendo doveroso fornire ai cittadini "dati corretti e contestualizzati, in nome della trasparenza, affinché il confronto politico si fondi sui fatti e non su speculazioni e suggestioni puramente demagogiche".
"Al netto dell'IVA e delle somme accessorie (SIAE, occupazione di suolo pubblico, utenze) nonché dei mancati introiti derivanti dalla concessione gratuita di alcune strutture comunali", dice, "gli importi effettivi sono i seguenti: luminarie natalizie 15 mila euro, tutti gli eventi dall'8 dicembre al 6 gennaio 22.800 euro, locazione trenino elettrico 9 mila euro, biglietti gratuiti per tutti i bambini delle scuole dell'infanzia, corrente elettrica a carico del gestore per le giostrine, mentre per il trenino il proprietario era munito di un generatore personale. Evento di Capodanno (speaker RDS e DJ set): 9mila euro".

"Numeri in linea con le capacità di spesa di un Comune come Sulmona". continua l'assessore, "L'amministrazione aveva pubblicato un avviso pubblico, rivolto alla cittadinanza e alle associazioni, per raccogliere proposte finalizzate alla costruzione condivisa del cartellone natalizio. Ha risposto un numero estremamente esiguo di associazioni locali, con una assenza significativa proprio di quelle realtà che il Comune ha sempre sostenuto, per quanto possibile, negli anni. Non ho ritenuto corretto né legittimo scegliere un'associazione piuttosto che un'altra in assenza di criteri chiari, trasparenti e condivisi. L'assenza di adesioni induce a riflettere sul fatto che, in passato, chi si era proposto non è stato adeguatamente valorizzato o coinvolto, generando oggi disaffezione e sfiducia".
"Il cartellone si è quindi costruito a partire dalle proposte effettivamente pervenute, privilegiando associazioni locali, costi più contenuti, eventi all'aperto, per valorizzare il centro storico e rendere visibile una città viva.
Questo perché la presenza dei visitatori non va mai data per scontata. Chi arriva per la prima volta a Sulmona, pur positivamente colpito dalla bellezza della città, se la trova deserta, con attività chiuse ed eventi confinati solo in spazi chiusi, difficilmente tornerà e difficilmente parlerà bene della sua esperienza".
"Per quanto riguarda la ditta Euforie: è stata l'unica a rispondere all'avviso pubblico con una proposta organica. Considerate alcune criticità oggettive del progetto ed in particolare della proposta dei mercatini natalizi, si è ritenuto opportuno far

confluire tutti gli eventi già programmati dall'Assessorato, per garantire un coordinamento unitario, semplificare le procedure burocratiche, sollevare associazioni e artisti da adempimenti complessi e onerosi.
I 22.800 euro comprendono quindi tutti i costi degli eventi già previsti dall'Amministrazione, inclusi service e logistica, più le attività aggiuntive organizzate dalla ditta (animazione, proiezioni cinematografiche, percorso enogastronomico, giornate del 24 e del 31 dicembre la cui realizzazione è stata interrotta dalla pioggia)".
Non c'è nulla di opaco" ribadisce l'assessore Consentino "Ci sono scelte amministrative motivate, atti pubblici, numeri verificabili e un lavoro svolto in condizioni non semplici" conclude "con l'unico obiettivo di tenere viva Sulmona, sostenere il centro storico e offrire occasioni di socialità e accoglienza".

–

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli