

CAPITALE CULTURA: A COMIN&PARTNERS BANDO DA 1,2 MLN, SOCIETA' ROMANA GESTIRA' LA COMUNICAZIONE

5 Gennaio 2026



L'AQUILA - La società di comunicazione di livello nazionale Comin&Partners srl si è aggiudicata la gara da 1,2 milioni di euro bandita dal Comune dell'Aquila per la comunicazione dell'Aquila capitale italiana della Cultura 2026.

È quanto emerge da indiscrezioni che filtrano da fonti del Comune dell'Aquila.

Su una delle gare più importanti del grande evento che per un anno vedrà protagonista il capoluogo abruzzese guidato da oltre otto anni dall'esponente di Fdi Pierluigi Biondi, però, non ci sono notizie ufficiali e neppure sul portale del Comune dell'Aquila si trova traccia di documenti.

Da quanto emerge, non si sa se l'aggiudicazione sia provvisoria o se l'importante incarico sia già segnato da un percorso amministrativo che ha sancito il carattere definitivo dell'appalto.

Sempre secondo quanto trapela, i giochi si sarebbero conclusi tra le fine del 2025 ed i primi giorni del nuovo anno con un superlavoro della commissione composta dal dirigente della struttura grandi eventi del Comune Fabio De Paulis (presidente), dall'addetto stampa del Comune Simona Malavolta (segretaria) e da Giampiero Marchesi, esperto di economia ed ex coordinatore della struttura di missione della presidenza del consiglio dei ministri per il coordinamento dei percorsi dei processi di ricostruzione e sviluppo nei territori colpiti dal sisma del 6 aprile 2009.

Sicuramente, Comin & Partners lavorerà anche all'evento inaugurale del 17 gennaio quando l'apertura sarà coronata dalla presenza all'Aquila del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.

La società romana aveva già operato in regime fiduciario con il Comune dell'Aquila in occasione del press tour con giornalisti nazionali e internazionali nell'ambito di una strategia di promozione turistica, finanziata nel maggio scorso con complessivi 93.940 euro lordi, con affidamento diretto, oltre che nella gestione integrata degli eventi nell'ambito delle iniziative comunali "Il Cortile di Celestino" e "Quilaquila Travel & Experience - Press Tour - Città Territorio". Anche in quell'occasione tra le tematiche più trattate c'è stata L'Aquila capitale italiana della cultura 2026. (a.c. - b.s.)