CANTIERI IMMAGINARIO: SCOPPIA CASO COMUNICAZIONE. CORTI, “73MILA EURO DOPO 1 MLN A CAPITALE CULTURA”

9 Luglio 2026



L’AQUILA – È di nuovo polemica all’Aquila, Capitale italiana della Cultura 2026, per le ingenti somme che l’amministrazione comunale, guidata dal meloniano Pierluigi Biondi, padre padrone dell’importante manifestazione, sta mettendo in campo in larga parte con affidamenti diretti, cioè senza bandi o evidenze pubbliche: questa volta scoppia il caso sulle somme destinate alla kermesse estiva “I Cantieri dell’Immaginario”, collegata all’evento nazionale e giunta quest’anno alla nona edizione, E che ha preso via lo scorso 4 luglio.

Dopo i costi per i palchi, sotto i riflettori è finito l’incarico per l'”Informazione, comunicazione e marketing”, assegnato alla società aquilana Hyce Srl per circa 73mila euro lordi.

Come denunciato in un post sui social dal noto e stimato avvocato aquilano Fausto Corti, vera spina nel fianco di Biondi, commessa assegnata il giorno prima dell’inizio della kermesse.

E nonostante ci sia già un incarico di comunicazione di circa un milione, questa volta con un bando europeo, vinto anche quello con affidamento di urgenza, a fine 2025 da Comin & Partners di Roma.

Ennesima grana scoppiata a seguito di un altro affidamento diretto con determina 3212 del 3 luglio, a firma del dirigente Fabio De Paulis, che non è passato inosservato a chi, come l’avvocato Corti, continua a fare puntuale opposizione all’Amministrazione Biondi, molto spesso sopperendo alla latitanza delle opposizioni o, meno di frequente, ispirando gli esponenti del centrosinistra in Consiglio comunale. E nel silenzio assordante di tutto gli esponenti di maggioranza e ci riferiamo agli stessi meloniani e quelli della Lega e di Forza Italia.

La Hyce Srl, costituita a giugno 2023 e di cui è amministratore unico Lorenzo Mascioletti, soci Roberto Tazzi ed Emanuele Scarsella, tutti aquilani, si occupa di consulenza, assistenza, prestazione di servizi, svolgimento di analisi, studi e ricerche, dirette a imprese, soggetti privati ed enti pubblici.

La manifestazione, sotto la direzione artistica del maestro Leonardo De Amicis, ha preso il via il 4 luglio con lo spettacolo dell’étoile Roberto Bolle e prevede un mese di eventi per 42 spettacoli che – fino al 6 agosto – trasformeranno L’Aquila “in un grande palcoscenico diffuso, con protagonisti assoluti della scena artistica italiana e internazionale”, come spiegato nel corso della presentazione, che si è tenuta il 30 aprile, nel corso della quale è stato illustrato il programma promosso dal

Comune dell’Aquila in collaborazione con gli Enti culturali del territorio finanziati dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo (FNSV), con il coordinamento del Teatro Stabile d’Abruzzo, Società Aquilana dei Concerti “Bonaventura Barattelli”, Gruppo E-Motion, Teatro dei 99, I Solisti Aquilani, Istituzione Sinfonica Abruzzese e Teatro Zeta.

Rispetto all’affidamento dei servizi di informazione, comunicazione e marketing, si legge nella determina: “Hyce srl ha manifestato la propria disponibilità ad effettuare i servizi in menzione, trasmettendo il preventivo di spesa richiesto, acquisito al protocollo dell’Ente Locale n. 79979 del 29.06.2026, recante un importo complessivo di € 73.200,00 (di cui € 60.000,00 quale imponibile e € 13.200,00 quale iva al 22%), precisando che, come richiesto dall’amministrazione, all’interno di tale somma sono compresi € 25.000,00 oltre iva quali spese massime di advertising e € 5.000,00 oltre iva per la produzione di materiale cartaceo e/o fisico, entrambe riconosciute come costi vivi esclusivamente se documentati dalla ditta”.

Un “affidamento urgente”- si legge ancora – “considerando l’imminente avvio della menzionata manifestazione, rispetto alla quale necessita provvedere all’avvio dei servizi di promozione, il cui ritardo potrebbe comportare pregiudizio alla realizzazione di tutte le attività prodromiche al buon esito della stessa manifestazione, e dunque all’interesse pubblico sotteso al relativo affidamento in favore di un operatore economico specializzato”.

Fa notare Corti: “Il fatto che sia stato affidato il giorno prima della serata inaugurale è il problema minore dell’appalto della ‘Informazione, comunicazione e marketing’ dei Cantieri dell’Immaginario, assegnato alla Hice per 72.000 euro. Perché i Cantieri dell’Immaginario fanno parte integrante del cartellone della Capitale della Cultura. E i servizi di ‘Informazione, comunicazione e marketing’ della Capitale della Cultura sono già stati assegnati alla Comin & Partners per un milioncino di euro. Sicché la Amministrazione Biondi sta pagando per la seconda volta un servizio che ha già appaltato (peraltro a carissimo prezzo)”.

Di fatto, la società romana di comunicazione di livello nazionale si è aggiudicata la gara da 1,2 milioni di euro bandita dal Comune dell’Aquila per la comunicazione dell’Aquila capitale italiana della Cultura 2026, dopo aver operato in regime fiduciario con il Comune in occasione del press tour con giornalisti nazionali e internazionali nell’ambito di una strategia di promozione turistica, finanziata nel maggio scorso con complessivi 93.940 euro lordi, con affidamento diretto, oltre che nella gestione integrata degli eventi nell’ambito delle iniziative comunali “Il Cortile di Celestino” e “Quilaquila Travel & Experience – Press Tour – Città Territorio”.

Ma quello per la comunicazione, come si ricordava, non è l’unico caso esploso intorno ai fondi destinati agli eventi culturali in programma in città.

È stato sempre Corti, nelle scorse settimane, a criticare quello definito “il primo atto della Palconanza”: “Come per il triennio 2023-2025 l’appalto per il palco di San Bernardino è stato assegnato alla Massimo Stage di Napoli per euro 521.852 euro. Con la piccola differenza di un aumento del 47% del prezzo rispetto all’anno scorso. Appena 31 volte il tasso di inflazione”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli