

CAMPO FELICE NEL NUOVO SPOT ESTIVO DI PERONI

26 Giugno 2019



ROMA – Campo Felice, l'altopiano carsico dell'Appennino abruzzese celebre per la sua ampia proposta di attività sportive outdoor, che vede protagonista una ragazza a cavallo galoppare libera tra le distese selvagge ed infinite, esaltando lo spirito vero e autentico della vita.

Sfondi naturali scelti per i trenta secondi di campagna pubblicitaria Peroni, in onda per tutta l'estate, per raccontare "attraverso immagini dinamiche ed energiche ed una musica dal ritmo incalzante, che la vita ha un sapore migliore se vissuta intensamente, sbarazzandoci di tutto ciò che è superfluo e buttandoci a volte a capofitto, senza paura di sporcarci, di finire nel fango fino alle ginocchia o di rotolarci nelle sterpaglie. Un invito a liberarci da tutto ciò che ci vincola e a prendere coraggio di essere sempre noi stessi".

"Con questa campagna abbiamo voluto descrivere la vera identità di Peroni Cruda, birra non pastorizzata che, non essendo sottoposta a calore lungo il processo produttivo, preserva tutto il gusto fresco e autentico della birra come appena spillata in birrificio", spiega Ludovica Lioy, senior Brand manager di Peroni Cruda.

"Bevi come vivi è un incitamento per tutti i consumatori che credono che le emozioni autentiche siano ancora le migliori e ricercano quindi prodotti che rispecchino questo loro stile di vita. Perché più la vita si assapora in modo naturale, a volte persino crudo, più ha gusto".