

CAMPAGNA AMICA: DAL PESCHERECCIO ALL'AQUILA, PESCE A "MIGLIO ZERO"

14 Novembre 2015



L'AQUILA – Sogliole, alici, triglie, calamari, pannocchie, seppie oppure frittura di paranza. Tutto direttamente dal mare al banco del mercato di Campagna Amica.

Da oggi all'Aquila, nel mercato che ogni venerdì la Fondazione Campagna Amica, promossa da Coldiretti, organizza in via Panella, all'esterno del supermercato Carrefour, arriva il pesce.

Il banco è quello di Alessandro Camplone e di sua moglie Susy. Alessandro è nato e cresciuto in una famiglia che, da generazioni, va in mare a pescare. Con i suoi due marinai è partito ieri notte da Pescara, sulla suo peschereccio 'Iolanda Madre'.

Camplone è il primo armatore che entra nel mercato di Campagna Amica, il suo debutto è stato a San Giovanni Teatino (Chieti).

Sono 70 le imprese ittiche che fanno parte della Fondazione Campagna Amica e partecipano con diversi servizi, Camplone, che normalmente vende all'ingrosso, è il primo a vendere in questi mercati.

“Da 5 anni facciamo un mercato con i produttori, offrendo prodotti tutti italiani di filiera corta – spiega Mauro Del Ponte, coordinatore regionale di Campagna Amica – e ora apriamo anche ai pescatori, con pesce a miglio zero. Per ora sarà qui a via Panella e a breve apriremo anche nel nostro mercato esterno all'altro punto Carrefour in Via Vicentini, il mercoledì. Il nostro obiettivo primario è tutelare le imprese ma soprattutto il consumatore”.

Oltre al pesce crudo, nel mercato si trova anche quello 'cotto', è il pesce pescato da Camplone che il ristoratore ambulante Ruggieri cucina sul posto.

Campagna Amica porta sui banchi dei mercati e nelle botteghe a suo nome prodotti che arrivano dalla produzione dei piccoli imprenditori, del cui lavoro si conosce tutti. Prodotti locali, tracciabili, italiani.

Il mercato aquilano ora è più ricco: “La prevalenza nei nostri punti vendita, tra mercati e botteghe, 320 in Abruzzo – spiega Maurizio Gallucci, coordinatore provinciale Fondazione Campagna Amica – è data per scelta ai prodotti ortofrutticoli, ma c'è tutto, e ora all'Aquila, anche il pesce. Qui abbiamo imprese della provincia dell'Aquila, Pescara e Teramo. Con Campagna Amica finalmente abbiamo ricreato i mercati, perché questi produttori o vendono in questo modo o possono vendere solo nella loro azienda”.

Presto Campagna Amica entrerà anche all'interno del supermercato di Carrefour. “Dobbiamo dire grazie ai direttori dei due punti vendita, di via Panella, Maurizio Panepucci e Edoardo Tieri, di via Vicentini. Hanno sempre accolto favorevolmente la nostra iniziativa e ora stiamo valutando insieme le modalità per entrare all'interno”.

Il mercato di Campagna Amica è una realtà dal produttore al consumatore, e tanti stanno tornando a fare i produttori. Anche nella provincia dell'Aquila.

“Come Coldiretti abbiamo lavorato per modellare il prossimo Programma di Sviluppo Rurale (Psr) 2015-2020 per la Regione Abruzzo, dando attenzione alle aree interne, affinché possano emergere ed essere valorizzate. E tanti giovani vengono a chiederci come accedere ai finanziamenti del prossimo Psr, che certamente aiuterà chi vorrà entrare nel mondo agricolo”, fa notare.

“Oggi – spiega Massimiliano Volpone, direttore Coldiretti L'Aquila – il problema è l'eccessiva burocrazia, Coldiretti lavora perché ci siano sì controlli ma si snellisca la burocrazia, ora ci sono le condizioni positive, ora c'è l'attenzione dei tavoli istituzionali a che queste semplificazioni avvengano a breve. Noi continuiamo monitorare che ciò accada”.