

CAMERA COMMERCIO GRAN SASSO: OK A BILANCIO, BALLONE, "OLTRE 2,5 MILIONI PER LE IMPRESE"

29 Dicembre 2025



TERAMO – Il totale dei contributi stanziati per le imprese nel 2025 a 2,5 milioni di euro, segnando un incremento del 59% rispetto al 2023. Nel triennio 2023-2025, l'ente ha immesso per il sistema produttivo locale quasi 6,5 milioni di euro tramite bandi camerali e protocolli d'intesa, oltre alla formazione alle imprese.

Questi i numeri del bilancio della Camera di Commercio Gran Sasso d'Italia, sotto la guida del presidente Antonella Ballone.

"I risultati di quest'anno testimoniano la grande vitalità del nostro sistema imprenditoriale – commenta la stessa -. Abbiamo incrementato i fondi per rispondere a quanto richiesto dalle aziende: le imprese del territorio stanno puntando sull'innovazione per il digitale e l'energia, ma anche sulle esportazioni e sul turismo, come dimostrano le centinaia di candidature finanziate nei nostri bandi. Dal 2021 ad oggi siamo passati da 1,8 milioni di stanziamenti alle aziende a 2,5

milioni”.

SCHEDA

L'intervento camerale ha toccato in modo trasversale i pilastri dell'economia locale, con incrementi a doppia e tripla cifra rispetto al biennio precedente per i seguenti bandi:

Turismo: presenze triplicate

Il “Bando per attrarre flussi turistici” si conferma lo strumento di maggior impatto a livello locale, capace di generare una ricaduta territoriale senza precedenti:

Presenze record: raggiunta quota 39.112 (+259,3% rispetto al 2023).

Arrivi: 12.097 visitatori (+122,3%).

Efficacia: le istanze finanziate sono passate da 63 a 165.

Il bando ha favorito in particolare la permanenza media dei turisti e la destagionalizzazione, con il Lazio che si conferma la principale regione di provenienza (46,9%), seguita da Campania (8,2%) e Lombardia (7,1%). A livello internazionale, i gruppi più numerosi provengono da Germania e Belgio. Gli USA si confermano nuovo mercato in termini di arrivi di gruppi.

“Grazie alla destagionalizzazione e alla promozione dell'arrivo dei gruppi, nel 2025 abbiamo registrato un aumento delle presenze turistiche complessive in Abruzzo grazie anche al nostro bando che è riuscito a captare flussi turistici e orientare le vendite verso i nostri territori” spiega Ballone. “Quest'anno abbiamo puntato sul turismo internazionale con incentivi maggiorati per questo specifico segmento, preparando così il territorio abruzzese alla sfida di L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026”.

Esportazioni

Il sostegno all'export ha registrato una crescita importante, con lo stanziamento per l'Internazionalizzazione che è passato dai 90mila euro del 2023 ai 200mila euro del 2025, segnando un incremento del 122,2%.

La nostra Camera è impegnata, inoltre, tutti i giorni attraverso i suoi uffici, tramite il progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia promosso da Unioncamere e Promos Italia), alla ricerca di nuovi mercati per le nostre aziende con risultati importanti in termini di buyer adeguati ai prodotti che vogliono posizionare sui mercati. Questo è un servizio molto apprezzato dalle aziende locali.

Innovazione, Inclusione e Credito

La Camera ha agito su altri tre fronti critici nell'ultimo triennio:

Digitalizzazione e Ambiente: 966 mila euro stanziati per i Voucher Digitali e per l'efficientamento energetico.

Giovani e Donne: 672 mila euro dedicati alla nascita di nuove imprese guidate da persone under 35 e donne. Nel 2025 il budget destinato al Bando Imprese Giovanili e Femminili ha registrato una crescita importante, passando dai circa 200mila euro del 2024 ai 300.000 euro stanziati per il 2025. Questo incremento ha permesso di finanziare 106 istanze, con una crescita del 27,71% nel numero di imprese beneficiarie rispetto all'anno precedente.

Accesso al Credito: Un fondo di 506mila euro ha permesso l'abbattimento dei tassi di interesse bancari di 3 punti percentuali. Nel 2025 sono state finanziate 80 imprese per l'importo di 186 mila euro complessivi.

Emergenza Bluetongue: bando per gli allevatori

Nel 2025 la Camera ha risposto in maniera tempestiva alle necessità degli allevatori, rimodulando i bandi per rispondere all'emergenza della bluetongue: sono stati stanziati 100mila euro che hanno permesso a un centinaio di aziende del comparto ovino di ottenere ristori per i capi di bestiame colpiti dall'epidemia.

Soluzione alla crisi d'impresa

Ulteriori strumenti a supporto delle aziende forniti dall'Ente camerale sono gli istituti della “mediazione”, finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali, con circa 500 pratiche evase in tre anni, e quello della “composizione negoziata” per la gestione delle crisi d'impresa, che ha registrato 120 istanze in Abruzzo nell'ultimo quinquennio, coinvolgendo circa 22.800 addetti nel processo di risanamento aziendale.

Formazione del capitale umano

Un pilastro fondamentale dell'attività camerale è il supporto alle competenze dei lavoratori attraverso l'Agenzia per lo Sviluppo, che nel 2025 ha erogato i seguenti corsi formativi finanziati dall'ente camerale per 93mila euro (243mila euro nel triennio 2023-2025).

In totale, l'Agenzia ha erogato 489 ore di formazione, raggiungendo 1.072 partecipanti totali.

Formazione per le imprese: sono state erogate 173 ore di formazione che hanno coinvolto ben 1.042 imprese partecipanti.

Formazione accreditata (Regione Abruzzo): l'Area Formazione ha gestito corsi specialistici tra cui due edizioni per Agenti Immobiliari (300 ore totali) e l'aggiornamento obbligatorio FER, per un totale di 316 ore.