

CALCIO: SERIE A, LA DELVERDE TOP SPONSOR DEL PESCARA

25 Agosto 2012



PESCARA - La Delverde affiancherà il Pescara Calcio con un impegno di 'top sponsor' per l'intero campionato di serie A.

Il pastificio abruzzese di Fara S. Martino (Chieti), grazie all'accordo formalizzato nelle ultime ore, sarà l'unico tra gli sponsor del club nel suo settore merceologico, presente non solo con la visibilità del brand ma anche con i suoi chef e con il suo Foodbus, il pullman personalizzato dotato di una cucina professionale, in tutte le gare interne e già a partire da quella di domani sera all'Adriatico.

Delverde, oltre a supportare l'alimentazione della squadra in occasione dei ritiri e delle cene ufficiali, offrirà infatti un'accoglienza gourmet con un servizio di catering dedicato all'area hospitality della Tribuna Maiella e agli Sky Box all'inizio di ogni partita, con una serie di antipasti in stile finger food e due piatti di pasta a scelta, con condimenti stagionali. Il pastificio abruzzese da anni promuove il suo marchio nelle principali competizioni internazionali e accanto a importanti squadre e grandi campioni, dagli Us Open di tennis di Miami (il quinto Slam nel circuito mondiale) alla Granfondo di New York, dai ciclisti Ivan Basso e Vincenzo Nibali della Liquigas Cannondale al Giro d'Italia.

'Abbiamo deciso di affiancare la società e i tifosi pescaresi e abruzzesi in un impegno così importante come quello di affrontare la serie A - ha spiegato Luca Ruffini, Ceo di Delverde - arricchendo ulteriormente il legame tra Delverde e lo sport. E' noto come la pasta sia uno dei propulsori energetici più naturali ed efficaci per affrontare un'attività agonistica, e sono sempre più gli atleti che apprezzano l'alto valore nutrizionale della nostra pasta, perché prodotta con l'acqua pura di sorgente del fiume Verde e le migliori semole, con trafile in bronzo e attraverso un processo di essiccazione a bassa temperatura'.

'Desideriamo ringraziare il pastificio Delverde - ha detto il presidente del Pescara Calcio, Daniele Sebastiani - che ha dimostrato vicinanza ai colori biancoazzurri e che, come tante altre aziende abruzzesi, ha voluto condividere con noi un momento certamente di grande soddisfazione, ma anche di grande impegno. Mi auguro che questa sinergia possa durare e consolidarsi nel tempo'.