CALCIO: SECONDA DIVISIONE, ‘SPONSOR DAY CHIETI’; ”ORA IL SOGNO”

25 Aprile 2012

CHIETI – Nella location dell’ hotel “Parco Paglia”, in occasione dello “Sponsor Day”, la Chieti Calcio ha voluto ringraziare i suoi sponsor per il sostegno dato e tracciato un primo bilancio di un’annata sportiva, ma non solo, che ha rilanciato l’immagine del marchio Chieti.

E’ proprio quello che voleva il direttore dell’area marketing, Biagio D’Aniello (spalleggiato dalla collaboratrice Ines Bellia), arrivato la scorsa estate tra lo scetticismo generale ma capace di rimettere in moto un’operazione di restyling che a Chieti non si era mai vista.

“Abbiamo voluto fortemente questo incontro per ringraziare tutti gli sponsor – esordisce D’Aniello – perché è anche grazie a loro che stiamo cullando il sogno della Prima Divisione. Siamo partiti con lo slogan “Torneremo grandi tra le grandi”: bene, stiamo mantenendo la nostra promessa”.

D’Aniello ha poi ricordato tutte le iniziative realizzate dalla società come la maglia del novantennario, la mascotte, il restyling della sala stampa, la trasmissione “Chieti Channel” in onda su Tv6, il terzo tempo in occasione di Chieti – Perugia,i gioielli neroverdi messi in vendita dalla gioielleria “Ferretti”, il progetto montascale per i disabili e la soglia dei 326 abbonati (l’anno scorso erano 101).

Allo “Sponsor Day” hanno partecipato anche il vice presidente della Chieti Calcio, Walter Costa, gli assessori comunali Giuseppe Giampietro e Mauro Febbo, il co-presidente Massimo Reale e il sindaco Umberto Di Primio oltre, ovviamente, al presidente Walter Bellia.

“Il Chieti ha portato nuova linfa e tante innovazioni – spiega un soddisfatto Costa – e tutti sono entusiasti di quello che sta facendo la nostra società che ha riscosso un interesse generale. La risposta degli imprenditori non è stata eclatante, è vero, ma i risultati ottenuti ci fanno ben sperare perché sicuramente l’immagine della Chieti Calcio è stata rilanciata”.

“Il progetto Chieti va avanti grazie all’aiuto di tutti, sponsor compresi – è il ringraziamento de presidente Bellia. Da quattro anno sono alla guida di questa società e ora ci troviamo a lottare per un posto nei play-off che sono sicuro conquisteremo perche questi ragazzi hanno tanta fame. La Prima Divisione? Noi vogliamo arrivarci ma sappiamo che, qualora dovessimo salire di categoria, le difficoltà economiche aumenterebbero”.

Il sindaco Di Primio ha voluto ringraziare la società per aver portato alla ribalta nazionale la città di Chieti. “Il lavoro svolto dal presidente Bellia è straordinario perché continua a tirare la carretta da solo nonostante la crisi economica. Oggi è difficile trovare sponsor e imprenditori disposti a investire nel mondo del calcio ma l’importante è costruire un progetto ad ampio respiro: non si può ottenere tutto e subito ma questa società ha già ottenuto grandi risultati. Il calcio – aggiunge Di Primio – dà un’immagine importante della città e potrebbe essere utile anche sotto il punto di vista del turismo. I sogni sono possibili – conclude – ce la possiamo fare”.

E la famiglia Bellia è già partita alla volta di Eboli per inseguire il sogno.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli