CALCIO: SECONDA DIVISIONE, IL CHIETI HA UN NUOVO SPONSOR

3 Maggio 2012



CHIETI – Novità dall'area marketing del Chieti Calcio, coordinata da Biagio D'Aniello e da Ines Bellia, che ha raggiunto l'accordo con "Nikita", azienda di Nicola Di Medio leader nel settore di infissi in pvc, che sarà il nuovo sponsor ufficiale sulle magliette neroverdi del novantennario.

L'accordo è stato già messo nero su bianco, tanto che il marchio sarà già sulle magliette di Amadio &co nelle partite dei play-off.

Ma la macchina operativa messa in moto da D'Aniello e Bellia non si ferma qui e nei prossimi giorni potrebbero arrivare le firme di altri sostenitori.

Intanto, la società invita tutti i tifosi neroverdi a partecipare alla festa play-off che si terrà giovedì 10 maggio (ore 20) presso la piadineria "Romagna Mia": saranno presenti la squadra e tutto lo staff tecnico e dirigenziale al gran completo.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli