

CALCIO: SECONDA DIVISIONE, FALBO IMPERIALE NUOVO SPONSOR DEL CHIETI

7 Febbraio 2013



CHIETI - È stato presentato questa mattina il nuovo sponsor ufficiale della Chieti Calcio: si tratta del pastificio artigianale calabrese "Falbo Imperiale", rappresentato dall'amministratore Artur Pedace.

Originario di Roma, dove risiede, ma legato a Chieti dove per motivi di lavoro vive una parte della famiglia, l'imprenditore ha spiegato così il suo avvicinamento al Chieti ed al calcio in qualità di sponsor: "Si tratta di una sfida, resa ancora più ardua se lanciata in un territorio come quello abruzzese dove il settore della pasta è fortissimo. Falbo Imperiale è un marchio top nel campo delle esportazioni all'estero, ma ora è giunto il momento di rafforzare il canale della distribuzione su tutto il territorio nazionale, partendo proprio da Chieti e dall'Abruzzo".

"Falbo Imperiale" non è l'unico marchio di proprietà di Artur Pedace che a Roma è amministratore della World Group, concessionaria di pubblicità in grandi centri come appunto Roma, ma anche Napoli e Firenze.

"Una collaborazione importante - la definisce il vice presidente del Chieti, Walter Costa - per una società che sta facendo il massimo per rimanere a galla e ogni anno, seppure con un occhio attento al bilancio, riesce ad allestire squadre di vertice. Noi non ci tiriamo indietro, questa città sonnecchia ma sono sicuro che al momento opportuno si sveglierà e scenderà in campo con noi".