

CALCIO: SECONDA DIVISIONE, EXPLOIT CHIETI MA PAOLUCCI FRENA ENTUSIASMI

12 Dicembre 2011

CHIETI – Calma e sangue freddo. È questo il monito lanciato dal tecnico teatino Silvio Paolucci. Sei vittorie nelle ultime sette partite, miglior attacco del girone (28 gol) e un vantaggio di sette punti dalla settima Arzanese.

Numeri da grande, numeri che fanno sognare il giovane Chieti plasmato a dovere dal duo Battisti-Di Giampaolo e che rispecchia la mentalità vincente del presidente Walter Bellia. Neroverde mostruosi quelli che, ieri, hanno asfaltato il Campobasso e strappato applausi anche agli sportivi molisani. Una squadra a trazione anteriore che avrebbe, addirittura, potuto dilagare se il palo non avesse negato la gioia della doppietta a Jonathan Sabbatini.

Proprio lui, autore del terzo e ultimo gol, rivela un simpatico retroscena: “In occasione del gol, dovevo battere io la punizione ma Fiore mi ha detto di andare in area perché avrei segnato sicuro”. Detto e fatto. Cross perfetto di Nicola Fiore e incornata vincente di Jonathan Sabbatini.

“Devo ringraziare Nicola – ha aggiunto Sabbatini – perché mi ha regalato un altro assist d’oro”. Innumerevoli gli assist del giocatore vastese che, a detta di tutti, meriterebbe altri palcoscenici. Sono cinque, invece, i gol messi a segno dal numero sette neroverde: meglio di lui ha fatto solo Berardino che, con sei reti, è il capocannoniere della squadra.

Il tecnico Silvio Paolucci, ieri osannato di tifosi teatini, si gode il buon momento, sorride e ai cronisti risponde: “Il nostro obiettivo resta la salvezza, una volta raggiunta, faremo i nostri calcoli, vedremo la nostra posizione e quante partite mancheranno al termine della stagione ma, adesso, non carichiamo di ulteriori responsabilità la squadra”.

È ancora presto per pronunciare quella parola, forse per scaramanzia o forse perché è davvero prematuro, ma la sensazione è che il Chieti lotterà fino alla fine per un campionato da protagonista. In chiave mercato, arriveranno sicuramente due pedine ma, prima di intervenire, si aspetterà la fine del girone di andata.

L'ultimo impegno del 2011 sarà il derby con il Celano per la quale occasione, il direttore dell'area marketing Biagio D'Aniello, ha lanciato la promozione “Christmas match” con tutti i settori dello stadio aperti al prezzo simbolico di 5 euro. Ora più che mai, il Chieti ha bisogno della spinta dei suoi tifosi.