

CALCIO: SECONDA DIVISIONE, CON SPONSOR L'AQUILA PUNTA AI PLAY-OFF

18 Novembre 2010

L'AQUILA - L'Aquila Calcio cambia obiettivo stagionale in corsa e a partire da gennaio si rafforzerà per puntare ai play-off promozione del girone B di Seconda Divisione.

Complice il buon inizio di campionato, con il quarto posto (in coabitazione con Chieti e Giacomense) dopo undici giornate, e soprattutto grazie al fresco flusso finanziario del nuovo sponsor, il Consorzio stabile 99, il presidente rossoblù Elio Gizzi ha deciso di alzare l'asticella.

Visto che l'obiettivo sportivo di partenza era stare nella parte sinistra della classifica, e visto che il Carpi è già irraggiungibile al primo posto, alzare l'asticella può voler dire solo puntare alla zona spareggi, in cui capitan Ruscitti e soci in questo momento stazionano già.

Le nuove ambizioni sono state palesate proprio durante la presentazione del nuovo sponsor, con cui al momento è stato trovato l'accordo per questa sola stagione. Mistero sull'impegno economico: i vertici societari non hanno voluto comunicarlo, affermando solo che "potrà crescere con i risultati della squadra".

Al responsabile dell'area tecnica, Ercole Di Nicola, è stato detto chiaro e tondo: a gennaio dovrà comprare per rinforzare la rosa e renderla ancora più competitiva.

"Cercherò di inserire qualche tassello mancante nella rosa", ha replicato, sornione come sempre.

GIZZI: "POSSIAMO PENSARE IN GRANDE"

"Ci abbiamo lavorato molto - ha detto Gizzi - e abbiamo avuto piena disponibilità da parte del Consorzio. Adesso possiamo pensare in grande, puntare a obiettivi maggiori".

"Fino a oggi - ha aggiunto - io e i vice presidenti Giuseppe Taffo e Massimiliano Nurzia abbiamo gestito L'Aquila con passione, ma tenendo conto delle nostre aziende e delle nostre famiglie, con un occhio sempre ai bilanci. In questo modo abbiamo ottenuto due promozioni". Vero, anche se i campionati non sono stati vinti sul campo, si è trattato di un'ammissione straordinaria in serie D (per il terremoto) e di un ripescaggio in Seconda Divisione.

In ogni caso, con il nuovo sponsor si potrà osare di più. "Ho parlato con il ds e con l'allenatore - ha annunciato Gizzi - e già da gennaio dovremo fare qualcosa per migliorare quanto fatto finora".

Il presidente si è anche detto soddisfatto per la vicinanza che ha ricevuto quest'anno dagli imprenditori. Dei tanti entrati a vario titolo in società, alla presentazione c'erano Maurizio Colantoni (presidente dell'Amiternina, che disputa la promozione, ma tifosissimo rossoblù) e Fabio Baldassarra, che, è stato annunciato, sarà socio responsabile del settore giovanile.

LO SPONSOR

Il Consorzio stabile 99 è uno dei tanti sodalizi che si stanno occupando della ricostruzione post-terremoto del capoluogo.

In un certo senso la sponsorizzazione con L'Aquila poteva sembrare quasi scontata, visto che del gruppo di imprese consorziate fanno parte quella del presidente Gizzi e quella del vice presidente Nurzia (che del Consorzio è presidente): rispettivamente, la Domus e la Cormas.

Completano lo scacchiere alcune imprese di fuori: la Cmsa cooperativa di Montecatini Terme, la Piacenti di Prato, l'Acmar e la Gerse di Ravenna. Il Consorzio 99 ha inoltre come partner il Consorzio cooperative costruzioni (Ccc) di Bologna e il Consorzio ravennate (Cr).

© 2010 AbruzzoWeb L'Inasr Srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n° 361 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667

Direttore responsabile Berardo Santilli

Alla fine è stata presentata la nuova maglia con lo sponsor applicato: certo che la "toppa" bianca sopra le strisce rossoblù non è il massimo dell'estetica. Si spera nella versione definitiva ci si possa inventare qualcosa di meglio.