

CALCIO: PRIMA DIVISIONE, NUOVO SPONSOR DI MAGLIA PER LA VIRTUS LANCIANO

17 Febbraio 2012



LANCIANO – Presentato, stamattina, al Bar Pasticceria René, il second best sponsor della Virtus Lanciano.

Il vice presidente rossonero, Guglielmo Maio, assieme a Michele La Scala di Gsport hanno annunciato quella che è stata definita una piccola “rivoluzione culturale”.

È nato il primo social network interamente dedicato al calcio, totalmente made in Italy, e lega il proprio marchio, giovane e innovativo alla società calcistica frentana, condividendone spirito, obiettivi e apertura verso il futuro.

Alla presentazione delle maglie con il nuovo “secondo sponsor” hanno partecipato i calciatori rossoneri Antonio Aquilanti, Vincenzo Aridità, Giorgio Capece, Vincenzo Sarno, Manuel Turchi.

Nei prossimi giorni tutti i calciatori della rosa della Virtus Lanciano diventeranno utenti Wemblegg.

Intanto la Virtus è pronta a tornare in campo dopo il doppio rinvio per neve; i rossoneri ospiteranno domenica prossima al “Biondi” il Frosinone nel recupero della ventiduesima giornata del girone B di Prima Divisione.