

CALCIO: EURO 2012, UNO STUDIO ITALIANO SUI TIFOSI PRIMA, DURANTE E DOPO I MATCH

31 Maggio 2012



L'AQUILA – Studiare i tifosi, seguire le loro emozioni e confrontare le loro differenze a seconda della nazionalità.

È questo l'obiettivo che si pone Sharp Fanlabs, il primo studio a livello europeo che mira a valutare il comportamento dei tifosi di calcio prima, durante e dopo gli Europei 2012.

Attraverso un forum e la pagina *Facebook* del progetto, i tifosi potranno esprimere il loro parere in merito alle partite, le emozioni che queste generano e rispondere ad alcune domande "a tutto campo" volte a far emergere curiosità in ambito sportivo, particolari propensioni dei tifosi e i sacrifici che sono disposti a fare pur di vedere una partita di calcio. Meglio se della squadra del cuore.

Dopo questa prima fase, saranno confrontati i risultati provenienti da ogni Paese, in modo tale da tracciare un profilo ipotetico del "classico" tifoso italiano, francese, olandese, tedesco eccetera.

Gli Infographics (statistiche), mostreranno l'andamento dello studio e illustreranno il risultato dello studio.

Per seguire Sharp Fanlabs basta visitare la pagina Facebook, aggiornata con tutte le principali notizie e avvenimenti riguardanti gli Europei.