

BRUNO VESPA TESTIMONIALDEL MARCHIO "L'AQUILA MADE IN"

10 Dicembre 2010

L'AQUILA Lunedì 13 dicembre all'Aquila alle 10, in pieno centro storico presso il bar Nero Caffè, Bruno Vespa sarà il testimonial del lancio e della presentazione del marchio collettivo "L'Aquila made in", promosso dal Consorzio per lo sviluppo Industriale dell'Aquila, in collaborazione con Camera di Commercio e le Associazioni di categoria, progettato e ideato da One Group Comunicazione.

Parteciperanno i rappresentanti del mondo istituzionale, produttivo, economico, accademico. Antonio Del Corvo, presidente della Provincia dell'Aquila, il sindaco dell'Aquila, Massimo Cialente, Giorgio Rainaldi, presidente Camera di Commercio dell'Aquila, l'assessore alle politiche sociali e abitative Stefania Pezzopane, il direttore della Banca d'Italia, Luigi Bettoni e altre personalità.

"Come cittadini aquilani e come soggetti imprenditoriali, pensiamo che a questa fase decisiva della ricostruzione debbano partecipare da protagonisti gli stessi cittadini e residenti del territorio" ha dichiarato il Commissario del Consorzio per lo Sviluppo Industriale dell'Aquila, Lorenzo Di Marzio, spiega la genesi del marchio, un contributo di originalità e passione al processo di ricostruzione".

"L'Aquila made in", vettore della città, segno dell'impegno e della concretezza, sosterrà la rinascita del territorio e promuoverà, sotto un unico simbolo, iniziative imprenditoriali culturali, sociali e istituzionali per rendere la ricostruzione un progetto comune e condiviso. L'obiettivo è offrire il massimo di visibilità alle azioni di ricostruzione dando un segnale di presenza attiva e continua sul territorio, riattivare la comunicazione commerciale, sociale, istituzionale e recuperare mercato, professionalità, imprenditorialità e occupazione".