

BNI, IL NETWORK D'AFFARI MADE IN USA ARRIVA A PESCARA DI PRIMA MATTINA

18 Novembre 2016



PESCARA – Apre a Pescara uno dei business network di maggiore successo al mondo, che può vantare già oltre 4.800 membri in Italia.

Il prossimo 30 novembre alle ore 7.30 avverrà, infatti, l'inaugurazione del Capitolo Bni "Gabriele D'Annunzio".

All'evento potranno partecipare anche i non soci, previa registrazione, l'appuntamento è alle ore 7.30 del mattino, presso il Villa Maria Hotel di Francavilla al Mare (Chieti).

Bni sta per Business Network International e nasce negli Stati Uniti nel 1985. A oggi può contare su 7.700 capitoli e 200.000 membri in più di 64 Paesi con un volume d'affari generato di 7,8 miliardi di euro.

Il metodo su cui si basa, origine del suo successo, è molto semplice e trasparente: i suoi componenti, che per aderire investono una quota annuale, si riuniscono un giorno la settimana, di primo mattino.

Il loro scopo è unico: incrementare il giro d'affari per gli associati attraverso lo scambio di referenze qualificate. Secondo metodologie oramai consolidate, gli incontri sono infatti strutturati affinché ciascuno possa illustrare al meglio la propria attività professionale: sarà poi il passaparola degli altri componenti, nella vita lavorativa di ogni giorno, a rivelarsi uno strumento di marketing insostituibile.

Ad avere l'idea di radicare Bni a Pescara è stato Antonio Finocchi, che dopo essere entrato in contatto ed aver approfondito la realtà del network, ha intuito che questo sistema potesse rivelarsi un efficace motore di business per l'economia di Pescara.

Forte delle proprie conoscenze e assistito da Monica Quartarulli (Regional Director Bni) e dalle strutture regionali di Bni già presenti in Abruzzo, il promotore ha, in breve tempo, riunito oltre 30 imprenditori del territorio, primo nucleo della nuova realtà.