

BLACK FRIDAY, VENDITE ON LINE +24,3 PER CENTO

28 Novembre 2011

NEW YORK - Impennata delle vendite online durante il Black Friday.

In base ai dati diffusi le vendite sul web sono aumentate del 24,3 per cento.

Lo riporta il Wall Street Journal, sottolineando che l'aumento segue il +39,3 per cento delle vendite online nel Giorno del Ringraziamento.

L'attenzione degli osservatori è ora sul Cyber Monday, l'atteso giorno degli sconti online.