

BLACK FRIDAY: STORIA, CONSIGLI E STRATEGIE PER ACQUISTARE ONLINE CON PIÙ CONSAPEVOLEZZA

14 Ottobre 2026



Da qualche anno ormai il Black Friday è uno degli appuntamenti commerciali più conosciuti dell'anno. L'evento, che si tiene sempre nel mese di novembre il venerdì successivo al Giorno del Ringraziamento americano, è caratterizzato da sconti e promozioni che vengono proposti da tantissimi shop fisici e online. Spesso le offerte iniziano con qualche giorno d'anticipo e coinvolgono tutte le tipologie di negozi, dagli e-commerce ai marketplace fino ai più famosi brand di moda o arredo casa.

Acquistare con intelligenza e consapevolezza durante il Black Friday non significa solo cercare lo sconto più alto: con una [pianificazione ben organizzata](#) è possibile riconoscere le offerte davvero interessanti e sfruttare gli strumenti online per ottenere i prezzi migliori.

Le origini del Black Friday e la sua diffusione online

Il Black Friday nasce negli Stati Uniti come giornata successiva al Thanksgiving Day; il nome fu coniato negli anni '60 per descrivere il caos e il traffico generati dalle folle di acquirenti che si riversavano nei negozi per acquistare i regali di Natale. Non a caso, nel tempo la giornata è diventata il simbolo dell'inizio dello shopping natalizio.

Il fenomeno del "Venerdì Nero" si è evoluto nel corso degli anni: inizialmente era legato ai negozi fisici e alle grandi code davanti ai punti vendita, e soltanto in seguito è diventato l'evento principe degli acquisti online, grazie alla crescita e alla diffusione degli e-commerce.

Al giorno d'oggi il Black Friday è diventato un appuntamento globale a cui partecipano sempre più Paesi, tra cui naturalmente l'Italia, e che coinvolge shop online di categorie molto diverse tra loro, dalla tecnologia all'elettronica, dalla moda ai prodotti di bellezza fino all'arredo casa e al settore dei viaggi.

Come cambia il modo di comprare durante il Black Friday

Essendo un periodo di grandi sconti e prezzi ribassati su migliaia di prodotti, il Black Friday può spingere i consumatori a

prendere decisioni in modo rapido ed impulsivo. Questo avviene soprattutto perché molte offerte vengono attivate solo per poche ore o con disponibilità limitata, andando ad alimentare l'urgenza di dover concludere gli acquisti nel minor tempo possibile.

In questo contesto, si rivela quindi fondamentale riconoscere questi meccanismi che possono essere utili per cogliere una buona occasione ma non devono diventare una fonte di stress o una scusa per concludere acquisti poco ragionati. Una buona strategia è quella di distinguere tra prodotti desiderati da tempo, acquisti realmente utili e oggetti aggiunti al carrello solo per capriccio, così da avere le idee ben chiare riguardo a ciò che si deve acquistare.

Non sempre il miglior acquisto è quello al prezzo più basso: spesso si rivela più conveniente un ordine di prodotti di cui si ha realmente necessità rispetto ad uno shopping compulsivo e non pianificato.

Piccoli trucchi per ottimizzare il checkout

Acquistare durante il Black Friday, o durante la settimana che sempre più spesso viene definita "Black Week", significa trovarsi al cospetto delle più svariate promozioni tra cui spiccano offerte flash, spedizioni e resi gratuiti, sconti disponibili solo tramite APP o ancora codici sconto. Nella miriade di occasioni di risparmio disponibili è facile sentirsi disorientati e non sapere come fare per trovare la promozione perfetta per il proprio acquisto.

È in questo momento che entrano in gioco le piattaforme che raccolgono e verificano i coupon in circolazione. Aiutano a orientarsi e a individuare sconti validi e funzionanti tra i tantissimi che appaiono sul Web. Oltre a proporre promozioni e coupon, offrono spiegazioni dettagliate su come sfruttarli al meglio e ogni offerta è accompagnata da un elenco chiaro delle condizioni d'uso da rispettare.

Sono svariati i portali in Italia che offrono questo servizio e, se non si sa da dove iniziare, si può prendere in considerazione Discoup. È possibile consultare questo sito come prima opzione dal momento che aggiorna regolarmente la [pagina dell'evento](#) con ribassi e codici sconto dei più svariati brand ed e-commerce.

In Rete si trovano anche altri portali analoghi, con i quali risulta utile fare un confronto così da avere una panoramica più completa riguardo alle opportunità di risparmio disponibili. Infatti, affidarsi ad una sola fonte non è mai la scelta migliore: confrontare più piattaforme tra loro, anche con i canali ufficiali dei brand, può rivelarsi una scelta strategica per aumentare le possibilità di trovare un codice valido e coerente con il proprio carrello.

Black Friday online e nei negozi fisici: esiste un'opzione migliore?

Sebbene il Black Friday abbia sempre più spopolato online, molte persone amano ancora dirigersi in negozio per concludere gli acquisti, così da avere la possibilità di toccare con mano i prodotti e ricevere eventuale assistenza immediata in caso di bisogno.

Il fenomeno è vissuto in modo diverso nei due canali di vendita: se da un lato prevalgono code alla cassa e negozi affollati, online è più facile confrontare i prezzi, leggere le recensioni, controllare le disponibilità e soprattutto applicare i codici sconto. Il tutto, da non dimenticare, senza doversi muovere dalla propria abitazione.

Ma esiste quindi un'opzione migliore? La risposta è no, perché tutto dipende dalle esigenze del consumatore e dalla tipologia di prodotti che si desidera acquistare. Per i dispositivi tecnologici, gli elettrodomestici e altri prodotti per il tempo libero, come libri o giocattoli, può essere sufficiente confrontare le schede prodotto online e leggere le recensioni di altri utenti che hanno già acquistato. Per capi, accessori o calzature, invece, può avere senso valutare l'esperienza fisica che consente di provare diverse taglie, toccare con mano i materiali e vedere dal vivo le dimensioni reali dei prodotti.

L'occasione perfetta per acquistare in anticipo i regali di Natale

Gli eventi commerciali dell'ultima settimana di novembre sono l'occasione perfetta anche per acquistare in anticipo, e a prezzo scontato, i regali di Natale. Sempre più persone sfruttano gli sconti per anticipare la scelta dei doni per amici e familiari, evitando così la fretta di dicembre e distribuendo meglio le spese.

I vantaggi economici che il Black Friday regala non devono però essere un pretesto per acquistare regali generici solo perché scontati. Meglio pensare sempre al destinatario e soprattutto ai suoi interessi, alle abitudini, al suo stile di vita e alle preferenze, così da fare una scelta ragionata e non dettata solo dal prezzo ribassato. Ad esempio, un accessorio tech è utile per chi ama viaggiare, un piccolo elettrodomestico per un amante della cucina, un prodotto beauty per chi segue una routine skincare e infine un abbonamento digitale può far felice un appassionato di lettura o altri servizi online.

In conclusione, appare chiaro come il Black Friday sia molto più di una giornata di sconti: è un evento commerciale globale, nato da una tradizione americana e trasformato dall'e-commerce in un periodo di acquisti molto ampio e articolato.