

"BLACK FRIDAY": AL VIA IL 'VENERDI' NERO' DELLO SHOPPING

29 Novembre 2013

ROMA – Apple, Amazon e, in posizione più defilata, Microsoft fanno scattare anche in Italia il Black Friday, il “venerdì nero” che da qualche anno sta appunto provando a contagiare anche noi, grazie proprio ai maggiori brand Usa.

Il giorno successivo al Thanksgiving, il giorno del Ringraziamento, è il turno del Black Friday, il venerdì che dà il via alla stagione dello shopping natalizio, all’insegna di sconti e offerte dedicate.

E mentre in America le due giornate rientrano in una tradizione ormai consolidata, che porta anche la Borsa e gli investitori a valutare l’impatto dei primi acquisti sull’economia per prevedere gli scenari futuri, da qualche anno anche i commercianti italiani provano a imitare gli Stati Uniti.

A rubare la scena agli altri marchi saranno soprattutto Apple e Amazon, che hanno deciso di aprire le porte dei loro negozi ai clienti italiani preparando delle offerte per l’occasione.

Ancora non è ufficiale, ma stando a quanto avviene in Australia, dove è già venerdì, Apple non sconterà i suoi prodotti, ma darà dei buoni spendibili per futuri acquisti.

Offerte valide solo per la giornata di oggi e fino alla mezzanotte, come nella tradizione americana. Gli affezionati della mela potranno recarsi nei negozi ufficiali sparsi per l’Italia e scoprire le offerte che Apple ha pensato per loro, oppure visitare le pagine speciali dello store online.