

Bit: Master e scuola di reportage, Atri investe sul futuro

23 Febbraio 2010



BIT: MASTER E SCUOLA DI REPORTAGE, ATRI INVESTE SUL FUTURO

(REGFLASH) Milano, 21 feb. - Punta tutto sul Festival del Reportage il rilancio turistico e culturale del Comune di Atri. Alla Bit di Milano gli amministratori comunali del centro atriano hanno presentato una serie di prodotti turistici e peculiarità gastronomiche, ma hanno anche annunciato che il Festival del Reportage, la cui seconda edizione si svolge dal 16 al 21 giugno, sarà l'investimento culturale e turistico dei prossimi anni. L'assessore al Turismo ha infatti annunciato l'intenzione di avviare un master sul Reportage creando una rete di conoscenze tra le maggiori università europee, che al progetto conferirebbero la giusta dose di patrimonio di esperienza e conoscenze. Parallelamente al master, la Giunta comunale di Atri ha intenzione di avviare una scuola regionale sul reportage, realizzata in collaborazione con la Regione Abruzzo investendo nel progetto direttamente l'assessorato alla Cultura e Turismo e l'assessorato alla Formazione professionale. "L'idea di potenziare il festival del Reportage - spiega l'assessore comunale al Turismo di Atri - è sorta dopo il grande successo internazionale ottenuto nella prima edizione che ha superato le più rosee previsioni". Il potenziamento del festival del Reportage è stato giudicato positivamente dall'assessore al Turismo. "La proposta della Giunta di Atri - spiega l'assessore regionale al Turismo - è al vaglio della Giunta regionale che, sono convinto, saprà valutare al meglio le potenzialità del progetto. Da parte mia - conclude l'assessore - ho visto lavorare l'assessore comunale al Turismo e ho assistito al successo della prima edizione del Festival, e sono certo che questa iniziativa andrà molto lontano". Ma alla Bit Atri ha messo in mostra i suoi prodotti gastronomici: liquirizia e Panducale, distribuito 5000 Dvd promozionali della città e presentato la corale "A. Di Jorio" che si è esibita nello stand Abruzzo.