

BIT MILANO: BANDO CAMERA COMMERCIO GRAN SASSO, CONTRIBUTI A GRUPPI DI TURISTI A L'AQUILA E TERAMO

15 Febbraio 2023



TERAMO – L'edizione appena conclusa della Borsa Internazionale del Turismo a Milano si è presentata come occasione per la Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia di promuovere una nuova azione a sostegno del turismo, attraverso un bando per attrarre i turisti in periodi di bassa stagione, che ha ricevuto apprezzamento da parte degli operatori abruzzesi e nazionali e internazionali esteri presenti in fiera.

Il bando pubblicato dall'ente camerale concede contributi a gruppi di turisti, formati da almeno 25 partecipanti, che soggiornino per almeno due notti in strutture ricettive localizzate nelle province di Teramo e L'Aquila. L'ammontare del contributo è pari a 30 euro per partecipante. Inoltre vengono rimborsate anche le eventuali spese per servizi di accompagnamento turistico.

La Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, nella giornata di apertura della Bit a Milano, ha organizzato nell'area istituzionale dedicata alla regione, l'iniziativa "Abruzzo: cultura, natura, gastronomia" per presentare le opportunità turistiche del territorio.

Alla presenza dell'assessore della Regione Abruzzo D'Amario, e dell'assessore del Comune dell'Aquila, Ersilia Lancia, la presidente dell'ente camerale Antonella Ballone ha tratteggiato le notevoli potenzialità turistiche del territorio e ha presentato il bando, che fa leva sulla diffusa biodiversità delle province di L'Aquila a Teramo dovuta alla presenza del massiccio più alto degli appennini, alla fascia media collinare, vero scrigno di città d'arte e borghi antichi, che degrada dolcemente verso il litorale adriatico, punto di forza del movimento turistico abruzzese.

"Il bando – ha spiegato la presidente Ballone – ha come scopo quello di dare uno strumento agli operatori per essere più competitivi sul mercato. È sempre più necessario captare nuovi flussi turistici, sportivi, culturali per consentire l'allungamento della stagionalità turistica. Vogliamo rilanciare non solo la costa e la montagna – ha proseguito la presidente – ma anche le aree interne, i borghi, le città d'arte, le aree del turismo religioso. Faremo anche ulteriori iniziative nelle prossime settimane per potenziare gli sforzi messi in campo con questo bando".