

BIT: A MILANO LE PROVINCE PRESENTANO LE PROPOSTE TURISTICHE

22 Febbraio 2008

(REGFLASH) – Milano, 22 feb. Un maxi torrone di cioccolato lungo 22 metri è stata l'attrazione della seconda giornata abruzzese della Bit di Milano. La provincia dell'Aquila ha infatti presentato nello stand Abruzzo uno dei prodotti dolciari più importanti e famosi della regione, ripetendo la felice esperienza dell'anno scorso quando i padiglioni della Bit furono "invasi" dall'orso di nocciole. Il torrone, prodotto dalla casa dolciaria Fratelli Nunzia dell'Aquila, sulla parte superiore aveva riprodotti tutti gli stemmi dei 104 comuni della provincia. Parallelamente al torrone, il presidente della Provincia dell'Aquila, Stefania Pezzopane, ha illustrato la guida provinciale dei percorsi in mountain bike. La seconda giornata abruzzese della Bit 2008 è stata aperta dalla provincia di Chieti. Soddisfatto il commento dell'assessore al Turismo, Enrico Paolini, che a Regione Flash ha detto "che ancora una volta la proposta specifica di ogni provincia è di altissimo livello. Una conferma del valore del gioco di squadra che questa regione è stato in grado di produrre negli ultimi tre anni. Se diciamo da tempo che l'Abruzzo è regione capofila del turismo, non lo diciamo a caso". Per la Provincia di Chieti si punta molto sull'offerta culturale che è in grado di offrire l'intero territorio provinciale, al quale si aggiunge l'offerta turistica religiosa dei comuni di Lanciano e Ortona. L'offerta culturale si basa sul Sistema teatrale della provincia che rappresenta uno strumento di promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio attraverso l'investimento sui teatri e sulle produzioni teatrali. All'interno del progetto più ampio del sistema teatrale s'inserisce il cosiddetto "teatro Ambiente", progetto didattico volto alla sensibilizzazione dei più giovani nei confronti dell'ambiente e in grado di promuovere le bellezze naturalistiche del territorio. Attenzione particolare anche alla valorizzazione del brodetto vastese, la cui manifestazione di promozione quest'anno si terrà dal 6 al 26 giugno. Una guida bilingue sul cicloturismo, "La Provincia in bicicletta", con 33 itinerari e quattro capitoli tematici, è stata invece la proposta della Provincia di Pescara, presentata dal presidente Pino De Dominicis, e dall'assessore Paolo Fornarola. A questa si aggiunge una settimana di iniziative culturali e sportive dal 24 al 29 giugno nel 70° anniversario della morte del Vate con tanto di atleti di fama e dal 26 giugno un display che segnerà gli ultimi 365 giorni che dividono dall'appuntamento coi Giochi del Mediterraneo. Il Comune di Loreto Aprutino "Arceoturismo attivo" offrirà agli interessati giornate di scavo archeologico, guidate da tecnici, e visite ed escursioni.