BIRRE D’ABRUZZO: AL VIA TOUR INFLUENCER; D’INCECCO: “LAVORIAMO AD ASSOCIAZIONE REGIONALE”

25 Settembre 2026



PESCARA – Entra nel vivo il ricco calendario di appuntamenti del Festival delle Birre d’Abruzzo e prende il via il tour dei birrifici che saranno protagonisti del racconto itinerante affidato agli influencer più seguiti della regione.

La quarta edizione, che si terrà al Padiglione D. Becci del Porto Turistico, dal 13 al 15 novembre, con una serata pre-festival in programma il 12 novembre, sarà infatti sempre più social e non si limiterà alle tre giornate di novembre: nelle settimane che precederanno la manifestazione sarà sviluppato un percorso di avvicinamento, con contenuti digitali dedicati alle aziende partecipanti.

Attraverso reel, storie e altri contenuti gli influencer Stellina, Un Fregno Abruzzese, L’Abruzzese Medio e Just Gio racconteranno le 12 aziende brassicole aderenti: NABO’ SRL; BEER PARK Società Agricola A.R.L.; Birrificio Golden Rose; Birrificio Maiella di Di Prinzio Massimiliano; Delphinbeer di Giuseppe Villani; Società Agricola Montana SS; Agricola Marsos Birra; Soc. Agr. MALAM di De Luca S.S.; Hopera di Marrone Antonella; Epidauro SRL – Birrificio Abruzzese; Spazio Birra SRL – Birrificio Mezzopasso; Fermento Marso SRL.

Il festival, promosso dalla Regione Abruzzo per il tramite del Dipartimento regionale Agricoltura, intende valorizzare e promuovere un settore molto vivace e di alta qualità del territorio. L'iniziativa si avvale dell'organizzazione dell'Arap, l'Azienda Regionale delle Attività Produttive, nel ruolo di braccio operativo.

"Abbiamo deciso di investire nella promozione dei nostri birrifici perché è giusto valorizzare le eccellenze della nostra regione, esaltare il lavoro di veri artigiani che con passione riescono a raccontare il nostro territorio nel mondo", spiega Vincenzo D'Incecco, consigliere regionale e presidente della Commissione Bilancio, primo firmatario della legge regionale 15 marzo 2021, n. 5, per la valorizzazione e la produzione birraia artigianale.

Una tre giorni dedicata alla valorizzazione di un comparto che unisce capacità imprenditoriale, produzioni di qualità, ricerca e forte legame con il territorio, con la presenza di 12 aziende brassicole, che avranno l'opportunità di incontrare operatori Ho.Re.Ca. e buyer nazionali ed internazionali, cinque operatori food, e l'intrattenimento di spettacoli musicali.

"In questi anni – aggiunge D'Incecco -, abbiamo costruito una rete in grado di connettere tutti i birrifici abruzzesi, sempre più uniti, nella convinzione che fare squadra sia necessario per raggiungere grandi traguardi. Proprio per questo stiamo lavorando ad un'associazione che riunisca tutte le aziende brassicole, aiutandole a costruire un futuro sempre più all'altezza del lavoro che portano avanti".

Fitto il calendario di appuntamenti e visite ai birrifici abruzzesi, che verranno puntualmente condivisi sui canali social del festival delle Birre d'Abruzzo, mentre il programma completo della manifestazione, che si terrà a novembre, verrà svelato nelle prossime settimane.

Il festival si articolerà come ogni anno in spazi espositivi e di vendita e food truck, momenti istituzionali e convegni dedicati, attività attrattive e ludiche sempre improntate alla valorizzazione del prodotto e della sua storia, masterclass dedicate al prodotto. Oltre ai birrifici saranno presenti gli operatori food truck Lo Stuzzo de Lu Re, Magn e Zitt di Barbetta Fabio, Sunshine Cafe, Lu Pianellese e Terramano, che contribuiranno ad arricchire l'esperienza dei visitatori attraverso una proposta gastronomica da affiancare alle produzioni brassicole regionali.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli