AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

BIRRE D'ABRUZZO 2026: A PESCARA, DAL 13 AL 15 NOVEMBRE, TRE GIORNI DEDICATI A IMPRESE E OPPORTUNITÀ

14 Agosto 2026



PESCARA – Una tre giorni dedicata alla valorizzazione di un comparto che unisce capacità imprenditoriale, produzioni di qualità, ricerca e forte legame con il territorio, con la presenza di 12 aziende brassicole, che avranno l'opportunità di incontrare operatori Ho.Re.Ca. e buyer nazionali ed internazionali, cinque operatori food, e l'intrattenimento di spettacoli musicali.

Dopo il grande successo di presenze registrate nei precedenti appuntamenti, a Pescara torna "Birre d'Abruzzo", alla sua

quarta edizione, in programma dal 13 al 15 novembre al Padiglione D. Becci del Porto Turistico.

L'iniziativa, promossa dalla Regione Abruzzo per il tramite del Dipartimento regionale Agricoltura, intende valorizzare e promuovere un settore molto vivace e di alta qualità del territorio. Il Festival, che si avvale dell'organizzazione dell'Arap, l'Azienda Regionale delle Attività Produttive, nel ruolo di braccio operativo, si articolerà come ogni anno in spazi espositivi e di vendita e food truck, momenti istituzionali e convegni dedicati, attività attrattive e ludiche sempre improntate alla valorizzazione del prodotto e della sua storia, masterclass dedicate al prodotto.

"Questa manifestazione, fortemente voluta e sostenuta dalla Regione, continua a crescere ogni anno e ne siamo molto soddisfatti – commenta il vicepresidente della Giunta regionale, con delega all'Agricoltura, Emanuele Imprudente – Continuiamo a promuovere i nostri prodotti nel mondo, portando le eccellenze abruzzesi, come la birra artigianale, sempre più apprezzata in Italia e all'estero, oltre i confini regionali. Quest'anno la macchina organizzativa è partita in anticipo rispetto alle passate edizioni, segno che rappresenta un appuntamento sempre più strutturato, un punto di riferimento per un settore strategico per l'economia regionale e l'agroalimentare abruzzese".

La manifestazione di interesse si è conclusa il 17 luglio 2026 alle ore 12, confermando la partecipazione sia di aziende che hanno creduto nel progetto fin dalle precedenti iniziative sia di nuove realtà che entrano quest'anno a far parte della manifestazione.

Le 12 aziende brassicole aderenti sono: NABO' SRL; BEER PARK Società Agricola A.R.L.; Birrificio Golden Rose; Birrificio Maiella di Di Prinzio Massimiliano; Delphinbeer di Giuseppe Villani; Società Agricola Montana SS; Agricola Marsos Birra; Soc. Agr. MALAM di De Luca S.S.; Hopera di Marrone Antonella; Epidauro SRL – Birrificio Abruzzese; Spazio Birra SRL – Birrificio Mezzopasso; Fermeto Marso SRL.

Contestualmente, Arap Abruzzo ha completato anche la selezione degli operatori food truck. Le cinque postazioni individuate per le attività di somministrazione sono state infatti assegnate prima della scadenza prevista, avendo raggiunto anticipatamente la disponibilità massima.

Saranno presenti Lo Stuzzo de Lu Re, Magn e Zitt di Barbetta Fabio, Sunshine Cafe, Lu Pianellese e Terramano, che contribuiranno ad arricchire l'esperienza dei visitatori attraverso una proposta gastronomica da affiancare alle produzioni brassicole regionali.

"L'obiettivo dell'iniziativa – spiega Vincenzo D'Incecco, consigliere regionale e presidente della Commissione Bilancio, primo firmatario della legge regionale 15 marzo 2021, n. 5, per la valorizzazione e la produzione birraia artigianale – è favorire il contatto diretto tra le imprese brassicole partecipanti e gli operatori professionali interessati, creando nuove occasioni di relazione e possibili opportunità commerciali. La manifestazione, infatti, affianca alla promozione verso il grande pubblico anche una concreta dimensione B2B, contribuendo ad accompagnare le aziende nella conoscenza di nuovi interlocutori e nell'ampliamento dei propri mercati di riferimento, a livello nazionale e oltre".

L'edizione 2026, inoltre, sarà sempre più social e non si limiterà alle tre giornate di novembre. Nelle settimane che precederanno la manifestazione sarà sviluppato un percorso di avvicinamento, con contenuti digitali dedicati alle aziende partecipanti. Reel, storie e altri contenuti racconteranno i singoli birrifici, le loro produzioni, le caratteristiche delle birre e, soprattutto, il legame tra prodotto e territorio.

L'obiettivo è far conoscere al pubblico non soltanto l'evento, ma anche le persone, le materie prime, le peculiarità produttive e le storie imprenditoriali che rendono riconoscibile ogni birrificio abruzzese.

A rafforzare questa attività di comunicazione saranno quattro influencer particolarmente conosciuti dal pubblico: Just Gio, Stellina, Un Fregno Abruzzese e L'Abruzzese Medio.

Attraverso linguaggi e modalità differenti contribuiranno a raccontare l'iniziativa e a far conoscere in maniera più diretta i prodotti territoriali utilizzati dalle aziende, valorizzando quegli elementi identitari che concorrono a rendere uniche le produzioni brassicole abruzzesi.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli