AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

BIRRA ARTIGIANALE: IN ITALIA PRODOTTI 48 MLN DI LITRI. COLDIRETTI, “SPINTA A TURISMO ESPERIENZIALE”

31 Agosto 2025



ROMA – “Una nuova tendenza del turismo esperienziale che avrebbe mosso sei milioni di italiani nell’estate 2025, tra degustazioni, visite ai birrifici e altre iniziative”.

In occasione della terza edizione di Luppoleti Aperti, iniziativa che tocca 8 regioni e 10 locations, Coldiretti fa il punto sulla passione degli italiani per la birra (in particolare quella agricola e artigianale Made in Italy).

L’evento odierno, promosso dal Consorzio Birra Italiana, “punta ad avvicinare il pubblico alla birra da filiera agricola italiana, facendo conoscere i processi di produzione e promuovendo un consumo responsabile”, si legge in una nota.

Tante le iniziative promosse dai birrifici aderenti all’iniziativa, dalla raccolta del luppolo al taglio della liana, fino ai laboratori sensoriali e alle degustazioni delle mille varietà di birra agricola e artigianale.

“La birra artigianale – spiega Coldiretti – è ormai una presenza stabile nelle abitudini di consumo degli italiani: la produzione nazionale ha raggiunto i 48 milioni di litri, di cui quasi 3 milioni destinati all’export. Il solo mercato del fuori casa vale oltre 430 milioni di euro e sostiene circa 92.000 posti di lavoro, tra occupazione diretta e indotto”.

“In tutta la Penisola operano quasi 1.200 birrifici, spesso guidati da giovani imprenditori; circa un quarto di essi è agricolo, ovvero produce in autonomia le materie prime necessarie”, secondo i dati del Consorzio Birra Italiana.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli