

BASKET: TERAMO, CAMPAGNA ABBONAMENTI 2011-2012 "DURI A MORIRE"

20 Luglio 2011



TERAMO – Con lo slogan “Duri A morire, la storia continua” è stata presentata questo pomeriggio, nell’hotel Abruzzi, la campagna abbonamenti 2011-2012 della Teramo Basket Srl.

Presenti tre dei quattro soci del club, Lino Pellecchia, Alfredo e Lucio Capasso, oltre al direttore generale della Banca Tercas Antonio Di Matteo, a Michele Russo, presidente dell’agenzia di comunicazione Mirus di Pescara che ha curato la realizzazione della campagna abbonamenti e al fotografo Maurizio Anselmi che ha realizzato lo scatto del guerriero simbolo di questa stagione.

“Abbiamo bisogno dei nostri sostenitori – ha detto in apertura Lino Pellecchia – e quindi li esortiamo a sottoscrivere le tessere. Noi stiamo lavorando per allestire una squadra che possa centrare la salvezza il prima possibile ma soprattutto che possa divertire il pubblico teramano”.

Sulla stessa lunghezza d’onda si sono sintonizzati gli altri due soci, Alfredo e Lucio Capasso che hanno sottolineato l’importanza del tifoso che dovrà sostenere la squadra e la società.

“Un elogio va agli imprenditori Pellecchia e Capasso che hanno voluto portare avanti il discorso Teramo Basket – ha sottolineato il direttore Generale di Banca Tercas Dott. Antonio Di Matteo – e la volontà di far competere Teramo con altre realtà più importanti del panorama cestistico italiano”.

La nuova campagna abbonamenti 2011-2012 della Teramo Basket permetterà al tifoso biancorosso di avere un maggior numero di partite omaggio rispetto alla passata stagione.

Gli abbonamenti potranno essere sottoscritti nei soliti punti vendita, e nella sede sociale di via De Albentis 12/A nell’orario d’ufficio dal lunedì al venerdì.

I vecchi abbonati, oltre a poter mantenere il proprio posto, avranno la possibilità di esercitare il diritto di prelazione da domani, 21 luglio, al 29 luglio 2011, e infine avranno la possibilità di ottenere un ulteriore sconto sul prezzo dell’abbonamento con la formula “Special price” fino al 12 agosto.

Per ulteriori informazioni visitare il sito ufficiale del club aprutino www.teramobasket.it.