

BANCHE: SMARTPHONE PER CONTI CORRENTI, SEMPRE PIU' DIFFUSO IN CLIENTI "EVOLUTI"

21 Settembre 2019



ROMA - Sempre più smartphone per i clienti delle banche, specie quelli che usano abitualmente i conti online.

Nell'indagine Abi in collaborazione con Ipsos si rileva come "chi naviga abitualmente in Internet e usa il web anche per accedere ai servizi bancari, il cliente "evoluto", in 2 casi su 3 (65%) usa il mobile banking (1 su 3 se consideriamo i bancarizzati in generale)".

La rilevazione online è stata condotta su un campione rappresentativo di bancarizzati "evoluti", cioè che usano abitualmente Internet e che usano il conto corrente online, e mette in luce i tratti distintivi e le nuove tendenze di questa fascia di clientela che usa i canali digitali per entrare in contatto con le banche.

Secondo l'indagine, questa fascia di clientela, sempre più protagonista nel rapporto con le banche e sempre più consapevole delle proprie scelte finanziarie, è tendenzialmente giovane (età media 42 anni), istruita (il 23% è laureato) e abita in centri abitati più popolati (il 15% nelle metropoli) dove è maggiore la necessità di utilizzare in maniera dinamica i servizi bancari e finanziari.

I clienti "evoluti" vogliono essere informati e valorizzati.

Dall'indagine Abi con Ipsos, emerge che il 42% di questo segmento di clientela dinamico ha fatto "shopping around" nell'anno, confermando la sua tendenza a muoversi anche in Rete con attitudine proattiva, in cerca di informazioni su prodotti e servizi finanziari.