

BANCA BPER: NUOVO MOTORE DI RICERCA, E' "COGITO" DI EXPERT SYSTEM

1 Luglio 2015



L'AQUILA - Si chiama Cogito ed è la tecnologia semantica scelta da Bper per migliorare le attività di ricerca interne di tutta la documentazione prodotta e archiviata nei diversi uffici delle banche del gruppo .

Il sistema è firmato Expert System ed è stato scelto per dare “una risposta concreta alla necessità di sviluppare la capacità di recuperare le informazioni giuste al momento giusto non solo per semplificare la gestione della conoscenza interna, ma anche per supportare più efficacemente l’assistenza al cliente e migliorare le attività legate a valutazione del rischio e antiriciclaggio”.

Per la nuova intranet del Gruppo Bper, si legge in una nota, Expert System ha sviluppato un motore di ricerca basato sulla capacità di Cogito di comprendere il significato dei testi per determinare in modo automatico gli elementi rilevanti di ciascun documento.

Grazie all’intelligenza semantica di Cogito, gli utenti possono trovare nel minor tempo possibile tutte le informazioni pertinenti a partire da una ricerca generale (federata) su numerose piattaforme tecnologiche oppure incentrata su specifici repository (tra i più importanti dei quali c’è quello sulla normativa interna) e facilitata da numerose capacità di filtro automaticamente applicabili ai testi: identificazione ed estrazione di concetti rilevanti, tags ed efficaci preview dei documenti.

“L’esperienza del Gruppo Bper, che ha deciso di estendere l’utilizzo di Cogito anche alla gestione delle preziosissime informazioni interne disseminate nelle varie sedi, evidenzia concretamente i vantaggi della tecnologia semantica per tutte le attività bancarie che richiedono massima precisione nella gestione di grandi flussi informativi”, ha dichiarato Alessandro Monico, Italy Sales Director & Corporate Division di Expert System.

“Si tratta di un approccio fortemente innovativo - spiega ancora - nel modo di recuperare i documenti perché il motore di ricerca Cogito, comprendendo il senso delle parole in modo simile all’uomo, ottimizza le attività di ricerca in senso completo, favorendo una riduzione dei tempi nell’ottenere i risultati pertinenti e quindi apportando una maggiore efficienza produttiva

nel processo commerciale e di supporto alla clientela”.

“Nel processo di innovazione promosso dal Gruppo Bper, la nuova Intranet rappresenta un momento di radicale cambiamento nella modalità con cui la banca supporta il processo di comunicazione e accesso alle informazioni da parte di tutti i dipendenti; per questo motivo le scelte di user experience e di adozione tecnologica sono state improntate all’individuazione di soluzioni innovative che ottimizzassero il modo con cui il personale di tutto il gruppo interagisce con la Banca” ha dichiarato Matteo Verri, responsabile formazione e comunicazione interna Bper Banca e responsabile del progetto Nuova Intranet di Gruppo.

“La tecnologia Cogito – ha concluso – si inserisce nel contesto da noi promosso, permettendo agli utenti di ricercare in maniera semplificata all’interno del patrimonio informativo e ottenendo nello stesso tempo un alto livello di pertinenza nelle risposte grazie alla capacità di interpretazione semantica insita nel motore”.