

AUTOMOBILE CLUB: A PESCARA SECONDA GIORNATA DELLA TRASPARENZA

15 Dicembre 2011

PESCARA – Si sono collocati in tale ambito i numerosi interventi di sensibilizzazione sul tema della prevenzione dell'incidentalità stradale, attraverso attività mirate a stimolare l'assunzione di comportamenti consapevoli e rispettosi delle regole poste dal Codice della Strada.

Gli Automobile Clubs sono intervenuti, infatti, con giornate dedicate alla sicurezza stradale presso gli Istituti scolastici; corsi per il conseguimento del patentino; corsi di formazione per docenti ed utenti della strada; convegni ed incontri sull'educazione stradale.

In tale ambito l'Acì è intervenuta anche con il progetto nazionale Network autoscuole a marchio Acì – Ready2Go che prevede l'attivazione sul territorio di autoscuole che utilizzano il modello didattico messo a punto dall'ACI per garantire la formazione ad una guida responsabile.

Quattro autoscuole in Abruzzo hanno subito aderito: gli iscritti potranno esercitarsi su software ed applicativi modernissimi e testeranno le proprie capacità con un simulatore di guida innovativo.

Si perfezioneranno alla guida non solo nel traffico o su strade a scorrimento veloce, ma anche in situazioni critiche ricreate appositamente in aree chiuse all'uopo attrezzate. Infine potranno partecipare ai corsi di Guida Sicura nell'impianto di Vallelunga (Roma), la struttura più all'avanguardia in Europa.

Ma quest'anno è stato improntato anche alla costante ricerca della partecipazione di tutti gli interessati nella definizione e nel miglioramento degli interventi degli Automobile club provinciali sul territorio in modo da garantire il controllo sociale sul buon andamento nell'erogazione degli stessi.

"I siti web istituzionali – è stato spiegato stamane – costituiscono ormai una vetrina sempre aggiornata sul mondo Acì e rappresentano anche il principale canale di comunicazione con i nostri stakeholders. Sono state create sezioni all'interno dei siti per interscambi comunicativi (es.: Faq, suggerimenti e reclami) e gli Uffici hanno distribuito i propri questionari di customer satisfaction orientati al rilevamento del grado di soddisfazione dei clienti".