

ARTE: PESCARA, DUEMILA VISITATORI IN UN MESE PER MOSTRA MODIGLIANI

8 Settembre 2011

PESCARA – Oltre duemila visitatori paganti, un quarto dei quali stranieri e più di cento cataloghi venduti: questi sono i numeri che raccontano un successo annunciato e che evidenziano gli ottimi risultati raggiunti dalla mostra ‘Il tempo di Modigliani’, a distanza di un mese dalla sua apertura al pubblico.

Ospitata dal 6 agosto, presso il museo d’arte moderna Vittoria Colonna di Pescara, l’esposizione firmata Amedeo Modigliani rimarrà aperta fino al 20 novembre.

“Siamo molto soddisfatti degli ottimi traguardi conseguiti in questo primo mese – ha dichiarato Augusto Di Luzio, presidente della Commissione comunale cultura – e i numeri parlano chiaro: il pubblico, non solo quello pescarese, recepisce l’importanza di eventi culturali come questo e sa apprezzare l’arte anche quando è in vacanza”.

“Ora, con la riapertura delle scuole, – ha aggiunto Di Luzio – confidiamo nella partecipazione delle scolaresche, perché la mostra ha una importante valenza didattica e culturale, essa infatti ripercorre i due momenti cruciali della vita dell’artista: in primo luogo, la Livorno della sua infanzia e della giovinezza, con i Macchiaioli e con tutta la serie di artisti che hanno contribuito alla sua formazione; in secondo luogo, la Ville Lumiere, Parigi, la città dalla quale egli rimane rapito, dove approda a ventidue anni e dove la sua arte esplode in modo definitivo; le opere esposte raccontano quindi il percorso artistico, la nascita, la maturazione di Modigliani”

“Un riscontro di pubblico – dicono gli organizzatori – molto positivo, dunque, e soprattutto una risonanza mediatica importante fuori dai confini abruzzesi: della mostra hanno parlato la Repubblica, il Corriere della sera, la Stampa, e in particolare Il mattino di Napoli, sabato 27 agosto, ha dato ampio spazio all’iniziativa dedicando all’evento l’intera pagina nazionale della cultura”.