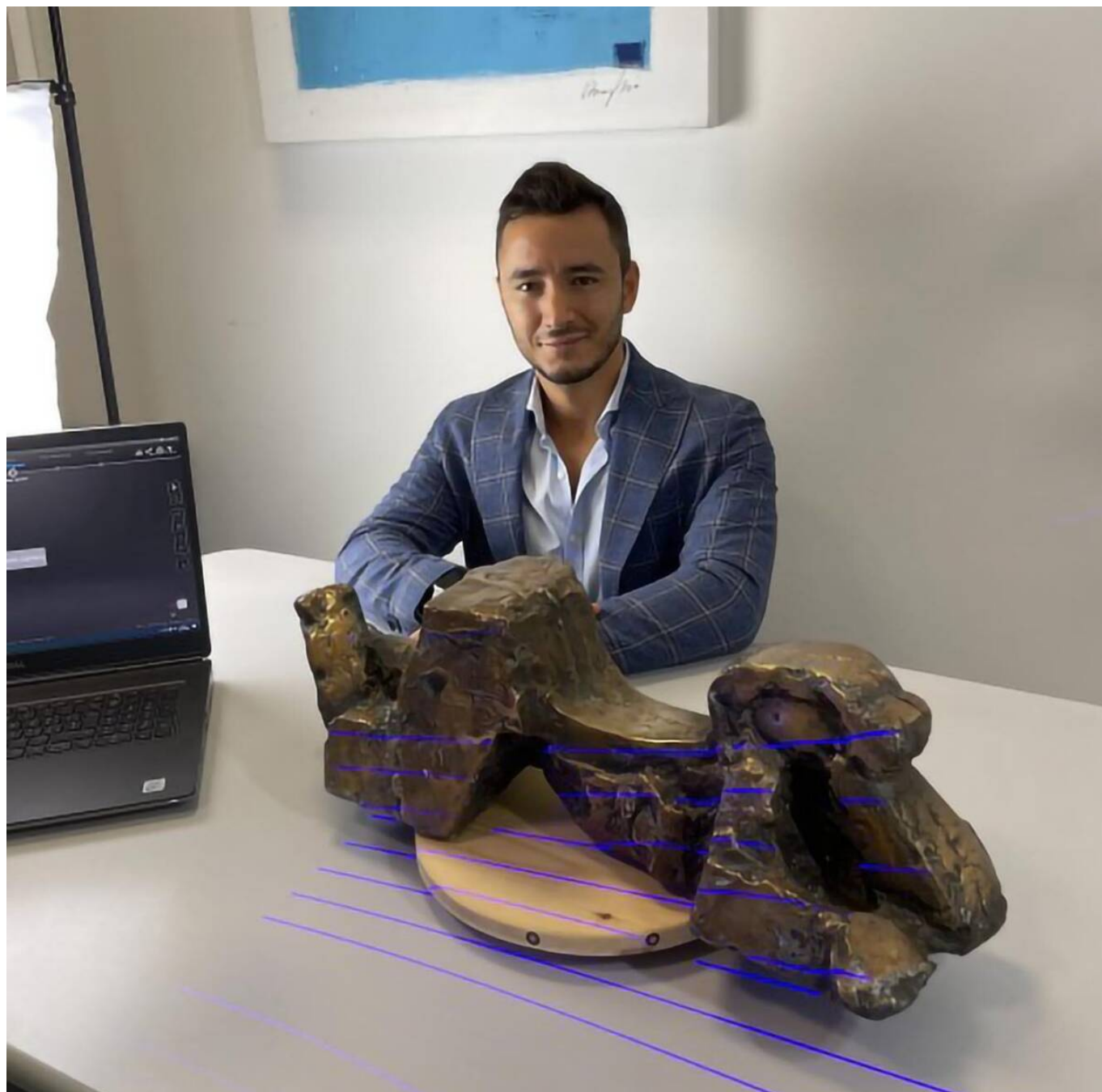


ARTE E MONDO DIGITALE: NASCE CIMELIO, INNOVATIVO MARKETPLACE NFT

26 Luglio 2022



CIMELIO: GLI NFT DEL "MADE IN ITALY"

Un nuovo e innovativo marketplace che punta a rivoluzionare l'eccellenza digitale in collaborazione con i nomi più noti della moda, dell'arte, dello sport e del lusso

Il suo nome è “Cimelio”, una piattaforma che punta a rivoluzionare il concetto di “eccellenza digitale” grazie alla collaborazione con alcuni tra i nomi più noti dell’arte, della moda, dello sport e del lusso. Ideato da Apeiron Technologies, società che vanta collaborazioni con l’ex calciatore Franco Baresi e il critico d’arte Vittorio Sgarbi, Cimelio non è solo un marketplace, ma una vera e propria rivoluzione nel panorama degli NFT (Non-Fungible Token)

Negli ultimi anni, l’interesse del pubblico nei confronti degli NFT è esploso, culminando nella vendita nel marzo 2021 di un NFT chiamato “Everydays: The First 5000 Days” per 69 milioni di dollari alla Casa d’Aste Christie’s. Da quel momento sono nati diversi marketplace NFT, ma molti di questi offrono prodotti ed esperienze molto simili, se non addirittura identiche.

E qui entra in gioco Cimelio: “Non si tratta dell’ennesimo marketplace dedicato agli NFT -spiega Francesco Biacchi, co-founder, assieme ad Alessandro Tentoni, di Cimelio-, ma di una piattaforma che si prefigge di valorizzare l’arte e l’eccellenza anche nella nuova dimensione digitale. Gli NFT realizzati da Cimelio, come suggerito dal nome, sono veri e propri cimeli digitali curati nei minimi particolari, pensati per trasportare oggetti fisici preziosi e di valore all’interno del mondo virtuale».

La piattaforma è specializzata nella realizzazione di riproduzioni digitali accurate di oggetti fisici, tra cui opere d’arte e oggetti di valore attraverso sofisticate tecniche di scansione laser e rendering 3D per creare repliche digitali della massima fedeltà e risoluzione. Questi tesori digitali hanno già ricevuto ampi consensi dalla critica. Cimelio, infatti, ha recentemente avuto il privilegio di creare le repliche digitali ufficiali delle sculture di Jucci Ugolotti in mostra al Dubai Expo 2020.

“Oltre all’approccio unico alla creazione di NFT – sottolinea Alessandro Tentoni -, Cimelio si distingue anche per il suo focus principale sulla realizzazione di NFT “Made in Italy” nei settori della moda, dell’arte, dello sport e del lusso. Il marketplace sta già avviando collaborazioni per portare nel mondo digitale i capolavori e le eccellenze del nostro Paese. Abbiamo una grande ambizione -conclude Alessandro-: vogliamo ridefinire le frontiere del panorama artistico globale, a partire dalle unicità degli asset artistici italiani. E per il futuro, siamo pronti a investire anche in altri settori”.