

APRE IKEA A CHIETI: 300 NUOVI POSTI DI LAVORO, SELEZIONI SU INTERNET

29 Dicembre 2011

SAN GIOVANNI TEATINO – In arrivo l'Ikea nel Chietino: l'azienda svedese aprirà tra luglio e agosto 2012 nel comune di San Giovanni Teatino (Chieti).

Il cantiere del nuovo punto vendita abruzzese sta crescendo a vista d'occhio, il sito è visibile dall'autostrada A14 e a breve saranno riconoscibili i tipici colori, blu e giallo, della nota catena di arredamento.

L'apertura dell'Ikea prevede anche opere di viabilità, la creazione di svincoli, dato la vicinanza con l'autostrada, ma anche la creazione di parcheggi per i clienti.

“Per ogni nuovo insediamento – dice a *Il Centro*, Valerio Di Bussolo, responsabile relazioni esterne di Ikea Italia – la media d'investimento del gruppo si aggira sui 60 milioni di euro”.

Investimenti che serviranno per realizzare la struttura che coprirà uno spazio di ben due ettari e mezzo, inoltre, punti di ristorazione e bar per 15 mila metri quadrati circa e parcheggi per 1350 posti macchina.

Inoltre un parcheggio all'ingresso dell'autostrada di 92 posti, che risolverà il problema sosta nei pressi del casello autostradale, in aggiunta, un ulteriore parcheggio di 20 posti in via Nenni e quattro rotatorie che renderanno più semplice e scorrevole la viabilità nella zona.

L'Ikea chietina potrà dare lavoro a 300 persone tra indotto e occupazione diretta, le selezioni del personale partiranno il 20 gennaio, come comunicato dall'azienda al Comune di San Giovanni Teatino.

Il tutto avverrà sul sito internet www.ikea.it, nella sezione “lavora con noi” sarà possibile inserire il proprio curriculum. La fase telematica sarà la prima scrematura delle candidature, in seguito ci saranno un colloquio di gruppo e uno individuale per arrivare ai 220 posti effettivi.

Il sindaco di San Giovanni Teatino, Luciano Marinucci, commenta la nuova apertura senza troppo entusiasmo, “l'occasione è ottima ma adesso serve puntare anche su produzione e artigianato”, questo perché l'apertura dell'ennesima catena modificherà l'equilibrio economico di un territorio ormai saturo di centri commerciali.

“Il reddito annuo da lavoro pro-capite nel nostro Comune è di 9 mila 600 euro. A Pescara di 12 mila 600. Questo significa che, in termini di ricchezza distribuita sulle famiglie, l'investimento sui centri commerciali non torna al massimo”.

Quindi puntare sul rilancio di eccellenze produttive e artigianali del territorio perché dice Marinucci, “l'arrivo di Ikea per me, sindaco, dà valore aggiunto al territorio quando stimola per esempio, l'avvio di nuove realtà artigianali e produttive di supporto ma anche di qualità di nicchia nel ramo edilizia e abitazione”.