

APPLE: NUOVO IPAD NEI NEGOZI ITALIANI DAL 23 MARZO

8 Marzo 2012

ROMA - Il nuovo iPad si potrà acquistare negli Usa dal 16 marzo e in Italia dal 23 marzo. Supporto 4 G compatibile con le reti At&T e Verizon e dettatura locale con il pulsante sul display. Fotocamera da 5 megapixel usando la tecnologia dell'iPhone 4S. Colori in bianco e nero, tra le caratteristiche del prodotto. Il gadget avrà gli stessi prezzi dell'ipad 2 nelle versioni da 16,32 e 64 giga.

Il nuovo iPad della Apple è ad altissima definizione, un milione di pixel in più della migliore tv ad alta definizione. E' quanto emerge dall'annuncio dei nuovi prodotti a San Francisco e in streaming a Londra. Finora Apple non ha dato un nome al gadget chiamandolo solo "nuovo iPad"

COOK, GUIDIAMO RIVOLUZIONE POST PC

"Apple guida la rivoluzione post Pc. Noi abbiamo tre strumenti post-Pc. Altre aziende sarebbero felici di averne uno". Lo ha detto l'amministratore delegato della casa di Cupertino Tim Cook aprendo la presentazione dei nuovi prodotti a San Francisco. "Siamo i pionieri della rivoluzione post Pc", ha proseguito, parlando di 172 milioni di dispositivi venduti tra iPod, iPhone e iPad. "Il 76 per cento dei proventi Apple vengono da prodotti post Pc".