

APP DI RIVISTA ABRUZZESE SUL PALCO DI STEVE JOBS PER 5 ANNI DELL'APP STORE

23 Giugno 2013



PESCARA - L'applicazione per iPhone della rivista abruzzese di cucina *C come Magazine* finisce sul palco che fu di Steve Jobs.

Nell'ultimo keynote, la presentazione di prodotti e novità, la Apple ha infatti piazzato anche l'iconcina arancione con la C stilizzata tra le decine utilizzate per riempire il "5" celebrativo del primo lustro di vita dell'App Store, l'immenso negozio virtuale da cui si scaricano programmi per i dispositivi della Mela.

Tutto questo mentre l'amministratore delegato del colosso Usa, Tim Cook, parlava dei numeri da capogiro dello store di programmi seri e semiseri: in 5 anni sono state scaricate 50 miliardi di app. Nello store ci sono 900 mila app e il 93% di queste viene scaricato tutti i mesi. Le app per iPad sono 375 mila.

In questo oceano di app, anche quella abruzzese. "Non ne sapevamo nulla! - spiega ad *AbruzzoWeb* il direttore della freepress, Cristina Mosca - ma mio marito Daniele segue tutti gli aggiornamenti della Apple e se l'è trovato sullo schermo, una cosa inspiegabile!".

C come Magazine accanto a tante app scaricate da milioni di persone, da Twitter a Shazam, da Instagram ad Angry Birds, e per di più in posizione centrale.

"La verità è che siamo molto divertiti - ammette la Mosca - non sappiamo se ci siano criteri per la scelta di quelle icone, se per il colore o che cosa... Certo è che tra migliaia e migliaia e migliaia di applicazioni ci siamo finiti noi, è stato comico riconoscerci sullo schermo!"

"È stato divertente, non so trovare un altro aggettivo. Arancione rulz!", cioè detta legge, conclude.