AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

ANDREA GHILARDUCCI, DAL CALCIO ALL'HAIR STYLING "A L'AQUILA LA MIA ACCADEMIA, LOOKMAKER IN TV"

5 Luglio 2014

L'AQUILA – Prima calciatore, una vera giovane promessa. Poi l'amore per i capelli da creare, da inventare, in italiano parrucchiere, acconciatore. In inglese hairdresser. E adesso anche la tv.

Andrea Ghilarducci, classe 1981, ha fatto parecchia strada da quando faceva vedere a tutti di che pasta era fatto sui campi di calcio, da difensore delle giovanili dell'Amiternum, oggi Amiternina, squadra di Scoppito (L'Aquila) che ha sempre fatto bene con i giovani costruiti in casa.

L'ennesimo salto di qualità, Ghilarducci l'ha compiuto da poco. In che modo? Beh, semplice, si fa per dire: ha fatto tappa a L'Aquila solo un mese e mezzo fa e a settembre andrà in onda su Vero tv il programma televisivo *The Lookmaker Academy*, nuovo talent show che nasce con l'obiettivo di scovare talenti e formarli al mestiere, moderno e in ascesa negli ultimi tempi anche in Italia, del consulente d'immagine.

Ad ospitare i casting, l'Hair School dell'Aquila di Andrea Ghilarducci, scuola che, attiva da poco più di un anno, già si occupa della formazione professionale dei parrucchieri presenti nel territorio abruzzese.

"La mia scuola diventerà succursale di questo brand – spiega ad *AbruzzoWeb* Ghilarducci – in linea con la filosofia con cui lavoro da più di 10 anni e, allo stesso tempo, con la mia continua voglia di fare sempre di più per la mia città a livello imprenditoriale".

A un certo punto della sua vita, come già detto, mentre gioca a calcio, sceglie di diventare parrucchiere e, nel 2002, per primo a L'Aquila, fonda un salone di parrucchieria con tanto di scuola adibita alla formazione di giovani allievi. Ma non si ferma e negli anni continua a creare altri punti vendita, prima nel capoluogo abruzzese, poi nel resto della regione, infine, anche a Roma e Milano.

Nel 2013 crea quindi la stessa Hair School e, nel frattempo, continua a dedicarsi costantemente alla propria formazione.
Il metodo attraverso cui raggiungere questi obiettivi, secondo l'imprenditore aquilano, farebbero prima di tutto riferimento alla stessa filosofia attraverso cui, da anni, dirige il suo piccolo impero.

"Lo slogan dell'Accademia – tiene a precisare infatti – recita 'Dalla scuola al lavoro' e già da un po' mi impegno in questo senso. Per fare solo qualche esempio, a mio avviso, in una fase di crisi economica come quella che stiamo vivendo, è fondamentale avvicinarsi ai ragazzi che proprio ora stanno approcciando al mondo del lavoro, entrare in contatto con loro e fare in modo che conoscano bene un settore sempre di grande attualità come quello della bellezza".

"Non a caso – prosegue – la mia scuola dà la possibilità a chi la frequenta anche di fare corsi e stage a Londra, presso il famosissimo gruppo 'Marc Anthony' o di informarsi, anche online, su tutte le novità che quest'ambito offre".

Ad oggi, oltre alla scuola, Ghilarducci gestisce 7 saloni, di cui 4 di proprietà e 3 in franchising, mentre il gruppo Hair Garage, di cui è manager, può contare di un cospiquo numero di collaboratori fra stilisti, creativi, partner e amministrativi.

La sua voglia di fare, però, continua ad evolversi e lo stesso avvicendamento della sua scuola al talent show ne è la conferma. Alla base di tutto, la volontà da parte del giovane aquilano di creare figure nuove e, attraverso le conoscenze acquisite negli anni del suo lavoro, costruire nuovi modelli di impresa professionale che, a suo avviso "potrebbero fare davvero la differenza a L'Aquila come in tutta Italia".

"Mi piacerebbe poter dare a tutti la possibilità di approcciare al settore dell'hairstyling in modo del tutto innovativo – dice ancora – da un lato migliorandone la qualità, dall'altro cercando di costruire qualcosa che, in questa città, mai nessuno ha avuto il coraggio di creare ma che, a mio avviso, potrebbe col tempo acquisire un valore davvero molto forte sul mercato".

Indicativa in questo senso la stessa 'My Look tv' una piattaforma appositamente creata su internet perchè tutti, dagli appassionati, ai fornitori, passando per i fruitori dei servizi di parrucchieria, possano avere la possibilità di informarsi al

meglio e conoscere sempre qualcosa in più sul tema.

“Internet è il futuro – dice Ghilarducci – e la bravura di chi si vuole espandere sta soprattutto nell’informarsi, saper trovare gli ingredienti migliori e, quindi, mixarli sapientemente affinchè possano fare la differenza. Non a caso, lo scopo del mio lavoro fa sì riferimento ad una formazione di giovani parrucchieri che possa innalzare gli standard di questa professione, ma si propone anche l’obiettivo ambizioso di poter abbattere i costi per i clienti, pur sempre mantenendo un elevato livello quanto a qualità”.

È anche per questo che la scuola di consulenti di immagine di Ghilarducci diventerà a tutti gli effetti laboratorio riconosciuto dalla Confederazione Nazionale dell’artigianato (Cna) permettendo, a chi la vorrà frequentare, di acquisire partite Iva ed essere a tutti gli effeti professionista nel settore.

“Tengo a ringraziare il direttore del Cna, Agostino del Re, e la Camera di Commercio dell’Aquila – conclude – Io credo davvero a prescindere da tutto in questo progetto e, senza di loro, nulla di tutto ciò sarebbe realizzabile”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli