

AL VIA BIT DI MILANO, TURISMO ITALIANO IN VETRINA, ABRUZZO PRESENTE CON MARE, MONTAGNA E CULTURA

10 Febbraio 2026



MILANO – Dal city break nelle grandi capitali al viaggio avventura, dal turismo lento, responsabile e sostenibile a quello attivo e sportivo, fino ai viaggi più motivazionali legati a benessere, cinema, letteratura o spiritualità. Per chi ama muoversi in tutte le sue declinazioni si spalanca il mondo portato dalla Borsa Internazionale del Turismo, la Bit, organizzata da Fiera Milano da oggi a giovedì 12 febbraio.

All'inaugurazione è attesa la ministra del Turismo Daniela Santanchè e tra le novità c'è l'apertura al pubblico per tutte e tre le giornate e non una sola come nelle precedenti edizioni. Il percorso espositivo, articolato in sei distretti tematici, sarà nella 'porta accanto' ai Giochi Olimpici. Il calendario di Bit coincide infatti con Milano Cortina 2026, e proprio nei padiglioni di Fiera Milano si svolgeranno le competizioni di hockey e pattinaggio di velocità.

L'Abruzzo è presente con un proprio spazio espositivo allestito in collaborazione con le Camere di commercio e da 19 operatori del settore che a Milano potranno avviare contatti con i tour operator nazionali e internazionali. Ad infondere ottimismo i dati illustrati nei giorni scorsi per i quali in Abruzzo nel 2025 le presenze hanno superato quota 8,8 milioni, e il confronto con il 2024 mostra un andamento positivo su tutti i principali indicatori, con un incremento complessivo delle presenze del 23,29 per cento e degli arrivi del 17,97 per cento. Particolarmente significativo il dato relativo al mercato estero, che registra un aumento del 40,67 per cento delle presenze e del 34 per cento degli arrivi.

I dati parlano poi di un boom della provincia dell'Aquila, che fa segnare un più 32,1 per cento delle presenze e un più 23,77 per cento degli arrivi. Un risultato che, secondo il sottosegretario, testimonia la crescita del prodotto montagna e dei parchi naturali, sostenuta dal comparto dei servizi delle aree interne. Per quanto riguarda le altre province, dopo L'Aquila

l'incremento più alto è quello di Chieti, con un più 27,12 per cento di presenze e un più 15,44 per cento di arrivi. Seguono Pescara, con un più 25,59 per cento di presenze e un più 24,4 per cento di arrivi, e Teramo, che registra un più 17,36 per cento di presenze e un più 10,58 per cento di arrivi.

Il via agli incontri lo darà proprio la Regione Abruzzo che nella giornata di apertura, nell'area eventi dello stand, alle ore 11, presenterà il progetto "Ambasciatori di abruzzesità: Enogastronomia e Turismo per una regione che parla al mondo", con la presenza di Francesca Caldarelli, promoter e volto della televisione in tema di food, e Daniele D'Amario.

Alle ore 11:30 sarà la volta del Parco nazionale della Maiella con "La nuova offerta di esperienze di visita nel Parco nazionale della Maiella"; alle ore 12 spazio alla Camera di commercio Chieti Pescara che presenterà il progetto: "Turismo enogastronomico, turismo lento, turismo esperienziale: le tre "anime" che rendono l'Abruzzo una destinazione unica"; alle ore 12,30 Ciclovie della Transumanza presenta "L'Abruzzo dei Cammini e delle Ciclovie".

Nel pomeriggio, alle ore 14,30, ancora la Camera di commercio Chieti Pescara con "Costa dei Trabocchi laboratorio di sostenibilità"; alle ore 15 il comune di Teramo presenta "Teramo 360° Experience", mentre alle 15,30 è la volta del comune di Atri con "Atri città d'arte e natura un viaggio nel cuore d'Abruzzo".

Alle ore 16 spazio alla Camera di commercio Gran Sasso: la presidente Antonella Ballone presenta l'avviso promosso dall'ente camerale "Abruzzo Gran Tour, ASI Circuito tricolore"; alle ore 16,30 i fari si spostano sulla Giostra cavalleresca di Sulmona, manifestazione storica culturale che ogni anno tra le fine di luglio e l'inizio di agosto anima la città ovidiana con le edizioni della Giostra cittadina e la Giostra europea.

Alle ore 17 chiude la prima giornata allo stand Abruzzo il comune di Campi con "Campi per L'Aquila: Unite nei secoli da storia, fede e cultura".