

AI GIOVANI INDUSTRIALI DELL'AQUILA IL PREMIO 'MIGLIOR IDEA MARKETING'

14 Febbraio 2011

L'AQUILA - Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria L'Aquila ha ricevuto sabato scorso a Bologna il Premio "Miglior Idea di Marketing".

Confindustria L'Aquila era candidata al concorso nazionale "Premio Marketing e Comunicazione 2008-2010" con il Progetto Campus G.i., che ha visto coinvolte accanto all'Aquila, capofila del progetto, le associazioni degli industriali di Teramo e Pescara insieme a tutte le province del Lazio. Uno dei due raggruppamenti più grandi di Gruppi territoriali.

Obiettivo del Premio era elaborare un progetto che nell'immediato comunicasse i valori del movimento, per poi ottenere risultati associativi in un periodo medio-lungo.

Cuore del progetto era la trasmissione dei valori del brand dei Giovani Imprenditori di Confindustria, quali etica, lealtà, competizione, ambizione, merito, spirito di sacrificio, coraggio, passione, determinazione e gioco di squadra. Destinatario è invece stato il mondo degli studenti universitari, giovani da coinvolgere affinché si avvicinassero alla realtà dell'economia per comprendere cosa significhi essere un giovane imprenditore di Confindustria.

I giovani, imprenditori o universitari, devono essere la voce critica ed anticipatrice nel contesto a cui appartengono e rappresentano sempre il termometro dei cambiamenti culturali. Più nello specifico il Progetto Campus G.i. è stato contestualizzato nell'ambiente sportivo, pertanto sono stati coinvolti i Cus delle otto province partecipanti al Premio.

La ragione di tale scelta risiede nella significativa affinità tra valori dello sport amatoriale e valori dell'impresa giovane: un modello etico sano e naturale, che fonda la propria azione sul merito e la leale competizione.

A ritirare il Premio sono state Alessandra Rossi, presidente Giovani Imprenditori di Confindustria L'Aquila, e Laura Tinari, consigliere.