

AGROALIMENTARE E MODA: MISSIONE COREANA PER 10 AZIENDE ABRUZZESI

13 Giugno 2016



PESCARA – Alla luce dei notevoli risultati riscontrati in occasione della prima missione economica del 2013 in Corea del Sud, quando i referenti di 11 aziende abruzzesi hanno avuto modo di impostare importanti trattative d'affari con degli operatori coreani, il Centro Estero Abruzzo ha nuovamente proposto al mondo imprenditoriale abruzzese la formula degli incontri B2B, attraverso una missione economica a Seoul.

Dal 12 al 16 giugno, infatti, 10 aziende operanti nei settori agroalimentare e moda (alcune delle quali 'veterane' della precedente missione) avranno modo di incontrare individualmente diversi operatori accuratamente selezionati attraverso un sistema di matching basato sui profili aziendali inviati nei mesi scorsi a Seoul.

Preziosa, a tal scopo, si è confermata preziosa la collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Corea, coordinata da Roberto Martorana.

Il Centro Estero Abruzzo, oltre ad offrire un sostanziale abbattimento dei costi organizzativi, offrirà assistenza in loco agli operatori che saranno impegnati in seminari di approfondimento sul mercato coreano ed in uno scouting delle principali realtà nella distribuzione commerciale di Seoul.

“La Corea del Sud, 13esima economia mondiale, quarta in Asia – ricorda il presidente del Centro Estero Abruzzo Daniele Becci – Con i suoi 50 milioni di abitanti, un Pil in crescita ed un accordo di libero scambio con l'Unione Europea, si attesta tra i principali mercati di interesse nei settori dell'agroalimentare e dell'abbigliamento”.

“Questi dati incoraggiano a proseguire il piano pluriennale di supporto alle imprese abruzzesi in Corea del Sud avviato dal Centro Estero nel 2013 – conclude Daniele Becci – In un quadro più ampio di promozione internazionale nel continente asiatico che vede come ulteriori obiettivi anche il Giappone e la Cina, facendo 'scalo' nel medio Oriente con Emirati Arabi Uniti ed Iran”.